Aina Institute

MÁSTER EN

CREACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES, GESTIÓN DE ONG Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Máster impartido conjuntamente con

UNIVERSITAT DE BARCELONA

PREMI JOAN MARIA MALAPEIRA I GAS

RECLA
Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa
2024

CARTA DE LA DIRECTORA

“Solo los que sueñan en cambiar el mundo lo consiguen”
-Anónimo-

Hola, quiero empezar dándote las gracias.

Si has llegado hasta aquí es que estas pensando en recibir una formación para transformar vidas y cambiar el mundo, así que, escojas Aina Institute o no, gracias de corazón por elegir este camino de vida. Espero que esta formación cumpla con todas tus expectativas. La he creado con el objetivo de proporcionarte una base muy sólida sobre cómo crear y gestionar una organización de impacto social, asegurándome de que no sientas que te falta algo por aprender, aunque siempre haya más por descubrir. Me gustaría devolverte la confianza que has puesto en mí dándote confianza para sacar adelante tus proyectos. Sin embargo, antes de empezar, me gustaría hablarte un poco sobre mí.

Soy Aina Barca y quiero darte la bienvenida a Aina Institute. A los 21 años, fundé la **ONG Familia de Hetauda en Nepal**, y mi viaje desde entonces ha sido una aventura llena de desafíos, aprendizajes y, sobre todo, crecimiento. Esta carta no es solo una presentación; es una invitación a unirte a una comunidad dedicada a transformar el mundo a través del emprendimiento social.

Con 21 años y llena de pasión, dejé atrás la comodidad y la seguridad para fundar Familia de Hetauda, una ONG enfocada en brindar educación a niños con discapacidad intelectual en el sur de Nepal. La decisión de crear esta ONG no fue fácil. Enfrenté muchas adversidades: era joven, extranjera, sin recursos económicos ni contactos, en una sociedad con una estructura patriarcal muy marcada. Pero mi motivación siempre fue clara: quería marcar una diferencia significativa en la vida de estos niños.

El viaje no fue sencillo. Recuerdo claramente una de las experiencias más duras que viví: presenciar cómo una trabajadora de un orfanato golpeaba a unos niños con una rama. Sentí el impulso de intervenir, pero sabía que no podía desacreditarla en ese momento. Salí con lágrimas en los ojos, convencida de que la educación basada en la violencia no era la respuesta. Este episodio me reafirmó en mi convicción de que la educación debía fundamentarse en el amor y el respeto.

Todo lo que he vivido en Nepal, lo bueno y lo malo, me hace sonreír hoy con más fuerza. Me hace feliz ver todo lo que hemos logrado y siento una gratitud inmensa hacia todas aquellas personas que han formado parte de esta historia. Todas las personas que han hecho posible que la esperanza de los niños olvidados de Nepal, haya cobrado vida propia en forma de educación.

En todo este proceso siempre tenía la sensación de que me faltaba algo por aprender. Eso me hacía sentir poco preparada, insegura, ignorante en muchas áreas- financiera, marketing, ventas, gestión de recursos humanos- y cuando buscaba recursos y formaciones para aprender de verdad a como crear y gestionar todo lo que hemos acabado haciendo, me encontraba con programas formativos encapsulados, fríos, hechos de corta y pega, sin alma ni corazón, y lo más importante, completamente inútiles en la práctica. Así que un día decidí empezar a ordenar, organizar y explicar todos los conocimientos que fui aprendiendo en la práctica, en el mundo real.

Hoy, en Aina Institute, queremos compartir contigo todo lo que hemos aprendido. Nuestro programa de máster está diseñado para brindarte una formación integral en emprendimiento social. Te enseñaremos desde la A hasta la Z cómo crear y gestionar tu propia organización, basándonos en la experiencia real y las lecciones aprendidas en el terreno. No solo aprenderás teorías, sino que adquirirás herramientas prácticas que podrás aplicar inmediatamente.

Nuestra organización ha ido creciendo durante estos años y es reconocida por su excelencia: Recibimos el prestigioso premio Joan Maria Malapeira i Gas, lideramos el ranking de Financial Magazine como el mejor centro formativo en Cooperación y Emprendimiento y colaboramos estrechamente con la Universidad de Barcelona para combinar el rigor académico con la innovación práctica.

Nuestra misión es clara: queremos formarte y empoderarte para maximizar tu impacto social. Aquí, tus ideas se transforman en acciones que cambian vidas junto a compañeros motivados y un cuerpo docente experto que te acompañara en todo el proceso.

En Nepal me preguntaron:

¿Por qué has venido a Nepal, Aina?

Por amor Respondí.

Te pasarán muchas cosas transitando este camino, pero intenta no desconectar nunca del amor. El amor lo es todo.

Uno de los mejores consejos que me han dado. Estoy segura de que juntos, podemos lograr grandes cosas.

Atentamente,

Aina Barca
Directora

CONOCE AINA INSTITUTE

En Aina Institute, nos dedicamos con pasión a democratizar el acceso a la educación, ofreciendo formación y apoyo inigualables a emprendedores sociales, educadores y ONGs de todo el mundo. Nuestro objetivo es claro: empoderarte para maximizar tu impacto social. Colaborando estrechamente con la Universidad de Barcelona, Aina Institute combina rigor académico con innovación práctica, creando un ambiente donde las ideas se transforman en acciones que cambian vidas.

Reconocido por su excelencia con el prestigioso premio Joan Maria Malapeira i Gas, nuestro programa no solo refleja calidad e innovación en la educación superior, sino que también lidera el ranking de Financial Magazine como la mejor escuela de cooperación. Este reconocimiento subraya nuestro compromiso con la creación de un impacto social duradero y efectivo.

Unirte a Aina Institute significa ser parte de una comunidad vibrante que está a la vanguardia del cambio social. Aquí, cada curso está diseñado para desafiar, inspirar y equipar a los líderes del mañana con las herramientas necesarias para crear un cambio significativo y positivo. Te invitamos a explorar cómo, junto a compañeros motivados y un cuerpo docente experto, puedes dejar una huella imborrable en el mundo.

Atrévete a ser parte de Aina Institute: donde tu pasión por el cambio social se encuentra con nuestra experiencia y recursos, abriendo un mundo de posibilidades para hacer la diferencia.

Ven y transforma tu compromiso en acción, aquí y ahora.

BIENVENIDO/A A BARCELONA

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN BARCELONA?

Barcelona, una ciudad cosmopolita, es el destino ideal para los estudiantes que buscan un entorno vibrante, inclusivo y lleno de oportunidades. Con una rica historia y una oferta cultural inigualable, la Ciudad Condal atrae a miles de estudiantes de todo el mundo. Aquí te explicamos por qué Barcelona es el lugar perfecto para continuar tu formación.

UN ENTORNO COSMOPOLITA Y MULTICULTURAL

Barcelona es una ciudad donde la diversidad y la multiculturalidad son parte esencial de su identidad. Estudiantes de todos los rincones del mundo encuentran aquí un lugar acogedor y lleno de vida. Con casi 300,000 extranjeros viviendo en la ciudad, es fácil sentirse en casa y encontrar tu lugar sin importar de dónde vengas o quién seas. Este crisol de culturas fomenta un ambiente de aprendizaje rico y diverso, donde podrás compartir ideas y experiencias con personas de todas partes del mundo.

INSPIRACIÓN EN CADA RINCÓN

La ciudad ofrece una gran cantidad de lugares inspiradores, desde coworkings y bibliotecas hasta centros de innovación. La herencia artística de Barcelona es incomparable, con obras maestras de Gaudí como la Sagrada Familia y el Parque Güell que no solo adornan la ciudad, sino que también inspiran creatividad y admiración. Además, la oferta de museos, galerías y eventos culturales es inagotable, garantizando que siempre haya algo nuevo por descubrir y aprender.

FORMACIÓN DE PRIMER NIVEL

Barcelona alberga algunas de las mejores universidades y escuelas de negocios del mundo, muchas de las cuales ofrecen programas en inglés para atraer a estudiantes internacionales que son reconocidas globalmente por su excelencia académica y su enfoque práctico. Los programas están diseñados para equipar a los estudiantes con las habilidades necesarias para triunfar en el competitivo mundo laboral. Convive con todo este talento y genera tu propia red de nuevos contactos.

OPORTUNIDADES LABORALES Y DE EMPRENDIMIENTO

La ciudad es un hub de innovación y tecnología, con una vibrante escena de startups y una economía en constante crecimiento. Barcelona es sede del distrito 22@, un barrio dedicado a la innovación empresarial que alberga a más de 1,500 empresas tecnológicas. Aquí, los estudiantes tienen la oportunidad de involucrarse en proyectos reales, realizar pasantías y asistir a eventos como el Mobile World Congress, que conectan a profesionales y empresas de todo el mundo.

CALIDAD DE VIDA

Con su clima mediterráneo, sus playas y su proximidad a las montañas, Barcelona ofrece una calidad de vida inigualable. La ciudad es asequible en comparación con otras grandes capitales europeas, haciendo que sea posible disfrutar de una vida cómoda mientras estudias. La excelente gastronomía, la red de transporte eficiente y la amplia oferta de actividades recreativas y deportivas completan una experiencia estudiantil enriquecedora.

HISTORIA Y CULTURA

Barcelona es una ciudad con una rica historia que se refleja en su arquitectura y su cultura. Desde los restos romanos hasta las maravillas modernistas de Gaudí, la ciudad es un testimonio vivo de su pasado. Este entorno histórico proporciona un contexto único para los estudios, haciendo que la educación aquí no solo sea una acumulación de conocimientos, sino una verdadera inmersión en una ciudad que ha sido el origen de grandes aventuras y movimientos culturales.

UNA LLAMADA A LA AVENTURA

Estudiar en Barcelona no es solo una oportunidad académica; es una aventura que te transformará personal y profesionalmente. La ciudad te ofrece todo lo que necesitas para crecer, aprender y disfrutar. Con su espíritu abierto y dinámico, Barcelona te espera con los brazos abiertos, lista para ser el escenario de tus más grandes logros.

No dudes más, únete a los miles de estudiantes que ya han hecho de Barcelona su hogar y comienza tu aventura en una de las ciudades más emocionantes del mundo. ¡Te esperamos en Aina Institute para vivir esta experiencia única!

PRESENTACIÓN

¿Te apasiona crear un cambio significativo en tu comunidad? El **Máster en Creación de Proyectos Sociales, Gestión de ONG y Emprendimiento Social del Aina Institute** te brinda la oportunidad única de transformar esa pasión en acción. Este programa integral está diseñado específicamente para innovadores y visionarios como tú, proporcionándote las herramientas críticas necesarias para conceptualizar, desarrollar y liderar iniciativas que aborden eficazmente los desafíos sociales.

A través de un currículo que combina teoría avanzada con práctica real, explorarás áreas vitales como la administración de ONGs y el emprendimiento social, un campo en expansión que integra estrategias empresariales innovadoras con soluciones a problemas sociales. Únete a nosotros en el Aina Institute y forma parte de una nueva generación de líderes comprometidos con el cambio social. Empieza tu viaje hacia un impacto duradero hoy mismo.

OBJETIVOS

- Comprender el sistema de cooperación internacional y el impacto histórico de las ONG para potenciar la capacidad de realizar cambios globales significativos.
- Adquirir conocimientos profundos del tercer sector y la economía social para liderar y fomentar el emprendimiento social.
- Desarrollar la gestión emocional y capacidades internas necesarias para liderar efectivamente proyectos sociales.
- Conocer el marco jurídico esencial para la creación y operación eficaz de una ONG.
- Aprender métodos de financiación y recaudación de fondos para asegurar la sostenibilidad y el éxito de los proyectos sociales.
- Dominar los fundamentos de gestión económica y contabilidad específica para ONGs, crucial para mantener la transparencia y la eficiencia organizacional.
- Desarrollar habilidades comunicativas para mejorar la proyección en medios de comunicación y construir una imagen institucional positiva.
- Fortalecer habilidades de liderazgo y estrategias directivas para inspirar y guiar equipos hacia la realización efectiva de proyectos sociales.
- Crear y ejecutar proyectos sociales innovadores utilizando los conocimientos adquiridos, y desarrollar habilidades profesionales mediante prácticas intensivas en el sector social.

SALIDAS PROFESIONALES

El Máster en Creación de Proyectos Sociales, Gestión de ONG y Emprendimiento Social es una puerta de entrada a un mundo de oportunidades donde la pasión por el cambio social y las habilidades profesionales se encuentran. Este programa te capacita para liderar y revolucionar organizaciones no gubernamentales y empresas sociales, tanto a nivel local como internacional, proporcionándote las herramientas necesarias para gestionar, innovar y dirigir con eficacia.

Si lo tuyo es emprender, aquí podrás aprender cómo iniciar tu propia ONG o empresa social, diseñando soluciones que no solo sean sostenibles, sino que también generen un impacto social significativo. Además, te brinda la posibilidad de extender tu impacto más allá de las fronteras, trabajando en proyectos internacionales que buscan soluciones a algunos de los desafíos globales más apremiantes.

Con un impresionante **93% de nuestros egresados trabajando en el sector social** o habiendo emprendido su propio proyecto, este máster ofrece una plataforma sólida para aquellos que buscan una carrera profesional dinámica y satisfactoria. Si deseas convertir tu compromiso social en una carrera llena de posibilidades, este máster es para ti. Prepárate para transformar tu entusiasmo por el cambio social en acciones concretas que benefician a comunidades en todo el mundo.

Impulsando líderes, creando impacto: Nuestros egresados brillan en destacadas ONGs y emprenden proyectos exitosos

MÁSTER EN CREACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES, GESTIÓN DE ONG Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Duración: 21 meses **Créditos:** 60 ECTS **Precio:** 3.440€*

- COOPERACIÓN INTERNACIONAL
- ECONOMÍA SOCIAL E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
- FUNDAMENTOS Y ESTRUCTURA DE LAS ONGS Y EMPRESAS SOCIALES
- EMPRENDIMIENTO SOCIAL E INNOVACIÓN
- IDENTIDAD Y PROPÓSITO DE LOS PROYECTOS SOCIALES
- GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS
- PLAN ESTRATÉGICO
- GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS CON ENFOQUE DE GÉNERO Y SOSTENIBILIDAD
- GESTIÓN FINANCIERA Y FISCALIDAD DE ONG
- ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN Y CAPTACIÓN DE FONDOS PARA ORGANIZACIONES
- COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y VENTAS PARA EMPRENDEDORES SOCIALES
- ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL PARA ONGS
- BRANDING SOCIAL Y COMUNICACIÓN VISUAL
- LIDERAZGO EN LA GESTIÓN EN ONGS
- DESARROLLO PERSONAL
- PRÁCTICAS
- TFM

**Tasas administrativas no incluidas: 140€*

ESTRUCTURA INTERNA DEL MÁSTER

BLOQUE 1. Una inmersión en el mundo social

Tema 1. Cooperación internacional

- Fundamentos de la cooperación
- Lecciones del pasado
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Ética en la acción
- Cultura y percepción
- Derechos humanos
- Enfoques críticos del desarrollo
- Migraciones
- Acción humanitaria
- Cooperación Española
- Nuevas formas de cooperar
- Redefinición de cooperación

Tema 2. Economía Social e Innovación Empresarial

- Explora la economía social
- Estado del bienestar y economía social
- Innovación en modelos económicos
- Emprendimiento y empresas sociales
- Stakeholders y economía social hoy
- Impacto social y teoría del cambio
- Desafíos y oportunidades actuales

- Estudio de ONGs de cooperación internacional y local
- Estudio de empresas sociales

BLOQUE 2. De la idea a la acción

Tema 3:Fundamentos y Estructura de las ONGs y Empresas Sociales

- Legislación actualizada
- Diversidad de formas jurídicas
- Aplicación práctica

Tema 4. Emprendimiento social e innovación

- Superación de creencias limitantes
- Del pensamiento a la acción
- Fundamentos de la innovación social
- Creatividad en proyectos sociales
- Proceso de innovación detallado
- Empatía con los usuarios
- Creatividad e Ideación
- Cultivando la Actitud Emprendedor
- Gestión Efectiva del Tiempo

Tema 5. Identidad y Propósito de los Proyectos Sociales

- Descubrimiento de talentos y vocación
- Conectando con el propósito de vida
- Definición de misión, visión y propósito
- Valores como pilares
- Establecimiento de objetivos claros
- Aplicación práctica a través de casos

BLOQUE 3: La columna vertebral de nuestra organización

Tema 6. Gestión de los recursos humanos

- Integración de personal voluntario y remunerado
- Voluntariado Responsable
- Ciclo de Gestión de Voluntarios
- Gestión de personal remunerado
- Planificación de Personal
- Coaching y Liderazgo de Equipos
- Contratación y Normativa Laboral
- Seguridad Social y Fiscalidad
- Finalización del Contrato Laboral

Tema 7. Plan estratégico

- Pensamiento Estratégico
- Estrategia Contextualizada
- Desarrollo de Planes Estratégicos
- Estructura organizacional Efectiva
- Diseño del organigrama de la organización
- Planificación de áreas de trabajo o departamentos
- Sistemas y procesos de gestión eficientes

Tema 8. Gestión Integral de Proyectos con Enfoque de Género y Sostenibilidad

- Fundamentos del proyecto
- Alineación con la misión organizacional
- Ciclo completo de gestión
- Diseño y planificación eficaz del proyecto
- Seguimiento y evaluación rigurosa del proyecto
- El marco lógico del proyecto
- Impacto y perspectiva de género
- Elaboración del presupuesto del proyecto
- Orientación al resultado
- Sostenibilidad
- Aplicación Práctica

BLOQUE 4. Captación de fondos

Tema 9. Gestión Financiera y Fiscalidad de ONG

- Fundamentos fiscales de las ONG
- Optimización de decisiones financieras
- Contabilidad clave para la toma de decisiones
- Maximización de incentivos al mecenazgo

Tema 10. Estrategias de Financiación y Captación de Fondos para Organizaciones

- Captación de fondos
- Financiación privada
- Responsabilidad Social Corporativa
- Financiación pública
- Redacción de proyectos Europeos
- Crowfunding
- Plan de captación de fondos
- Fidelización de donantes
- La inversión de impacto
- Creencias sobre el dinero

BLOQUE 5. La comunicación y la marca en las ONGs

Tema 11. Comunicación Estratégica y Ventas para Emprendedores Sociales

- Comunicación estratégica para emprendedores sociales
- Maestría en ventas
- Técnica de la línea recta en ventas
- Storytelling efectivo
- Elevator pitch cautivador
- Programación neurolingüística
- Interacción con medios de comunicación
- El plan de comunicación
- Técnicas de escritura
- Casos prácticos de ventas y presentación

Tema 12. Estrategias de Redes Sociales y Marketing Digital para ONGs

- Maximiza el impacto con redes sociales
- Estrategias para redes sociales
- Técnicas para la creación de contenido
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Youtube
- Campañas publicitarias efectivas
- WordPress básico
- Landing page para ONGs
- Copywriting
- SEO

Tema 13. Branding Social y Comunicación Visual

- Potencia Tu Marca
- Diseño de logotipo
- Estrategias de difusión de marca
- Herramientas de diseño gráfico accesibles
- Infografías efectivas
- Producción de vídeos

BLOQUE 6. El liderazgo y el trabajo personal

Tema 14. Liderazgo en la Gestión en ONGs

- Dominio del liderazgo en ONG
- Jefe versus Líder
- Desarrollo de habilidades de liderazgo
- Fortalecimiento de capacidades liderazgo
- Gestión del cambio
- Importancia de la autoestima
- Dinámicas de equipo
- Resolución de conflictos
- Exploración de la Personalidad
- Crítica Constructiva
- Crear sinergias
- Eneagrama y Liderazgo

Tema 15. Desarrollo personal

- Descubrimiento Personal
- Maestría en Gestión Emocional

BLOQUE 7. Prácticas curriculares

El **Máster en Creación de proyectos sociales, gestión de ONG y emprendimiento social** ofrece una formación integral que convierte las prácticas en una parte esencial de tu desarrollo profesional. En el segundo año, tendrás la oportunidad de aplicar directamente tus conocimientos teóricos, trabajar en equipo, y desarrollar habilidades clave como liderazgo y gestión. Esto no solo enriquecerá tu currículum, sino que también te proporcionará valiosos contactos laborales.
Bajo la guía de expertos, podrás elegir entre tres tipos de prácticas:

Prácticas de Investigación
Desarrolla una investigación social que perfeccione tus habilidades analíticas y metodológicas. La interacción con profesionales y colegas enriquecerá tu aprendizaje y te permitirá explorar nuevas perspectivas y enfoques.

Prácticas de Emprendimiento
Inicia y lidera tu propio proyecto social con el apoyo de un tutor. Esta experiencia fomenta tu creatividad y compromiso con causas significativas, ofreciéndote la posibilidad de impactar positivamente en la comunidad.

Prácticas de Profesionalización
Sumérgete en el entorno de una ONG o empresa social, donde podrás adquirir experiencia práctica y proponer innovaciones reales. Estas prácticas son una excelente oportunidad para mejorar tus habilidades profesionales y ampliar tu red de contactos en el sector.

Emprende tu viaje hacia la excelencia profesional y el compromiso social con este programa transformador que no solo educará tu mente, sino que también inspirará tu alma.

DOBLE TITULACIÓN

Transforma tu pasión por el cambio social en una carrera profesional con el **Máster en Creación de Proyectos Sociales, Gestión de ONG y Emprendimiento Social**, avalado por la prestigiosa **Universitat de Barcelona** y Aina Institute. Este programa flexible te ofrece la opción de completar 60 créditos ECTS para obtener una doble titulación: un título de máster por la Universitat de Barcelona y un título adicional del Aina Institute.

ACCESIBLE PARA TODOS

- **Con estudios previos:** Si ya posees un grado o licenciatura, recibirás un título de máster de la Universitat de Barcelona y un certificado adicional de Aina Institute, dos reconocimientos de instituciones líderes en el campo académico y social.

- **Sin estudios previos:** También puedes inscribirte en el máster y obtener un título de extensión universitaria por la Universitat de Barcelona y un certificado de Aina Institute, abriendo puertas a nuevas oportunidades profesionales sin requerimientos previos de grado.

TU FUTURO EN EL CAMBIO SOCIAL COMIENZA AQUÍ:

No pierdas la oportunidad de liderar con impacto. El conocimiento y las herramientas que proporciona este programa te capacitarán para desarrollar proyectos innovadores que respondan a los desafíos sociales más urgentes. Inscríbete hoy y empieza a construir un futuro donde tu carrera y tu pasión por ayudar a los demás se alinean perfectamente. La Universitat de Barcelona y el Aina Institute te esperan para comenzar este viaje transformador.

AVALADOS POR LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

EXCELENCIA ACADÉMICA RECONOCIDA GLOBALMENTE

En colaboración con Aina Institute, la Universidad de Barcelona ofrece el máster en Creación de Proyectos Sociales, Gestión de ONG y Emprendimiento Social. Este programa se imparte de manera conjunta entre ambas instituciones, permitiendo a los estudiantes obtener una doble titulación. Las clases se llevan a cabo en el campus de Mundet de la Universidad de Barcelona, proporcionando un entorno inspirador y completamente equipado para el aprendizaje. Este máster no solo cuenta con el respaldo de la Universidad de Barcelona, sino que también ha sido reconocido por su carácter innovador con el premio Joan Maria Malapeira i Gas, destacándolo como el programa más innovador de la Universidad.

PREMIOS Y ACREDITACIONES

PREMIO AL MÁSTER DE MAYOR INNOVACIÓN

1º de la Universidad de Barcelona

PREMI JOAN MARIA MALAPEIRA I GAS

RANKING FINANCIAL MAGAZINE MEJOR ESCUELA DE COOPERACIÓN

1ª de España
1ª de LATAM

Financial Magazine
Información Económica & Centros de Formación

PREMIO AL MEJOR MÁSTER

1º en la categoría de Sostenibilidad en Educación Continua

RECLA
Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa

Al finalizar este Máster recibirás un diploma **avalado** por la Universitat de Barcelona y la opción de completar 60 créditos ECTS.

BEST GLOBAL UNIVERSITIES RANKINGS
1ª de España
27 de Europa
86 en el Mundo

UNIVERSITAT DE BARCELONA

TUTORÍAS PERSONALIZADAS

En el primer año del curso, sumérgete en una experiencia personalizada con dos tutorías individuales y una grupal lideradas por Aina Barca. Estas sesiones te proporcionarán una base sólida y un entendimiento profundo de la materia. Además, tienes la flexibilidad de solicitar tutorías adicionales con tu coordinadora de clases, asegurando que recibas todo el apoyo necesario para maximizar tu rendimiento académico.

Avanza al segundo año con confianza, donde participarás en 10 sesiones de supervisión grupal bajo la guía de un mentor referente especialmente asignado. Estas sesiones están diseñadas para fortalecer tu aprendizaje práctico y facilitar la ejecución exitosa de tus prácticas. Con el acompañamiento continuo de tu mentor, estas interacciones grupales no solo enriquecerán tu experiencia educativa, sino que también te prepararán para enfrentar desafíos profesionales futuros con mayor competencia y confianza.

METODOLOGÍA

El Máster en Creación de Proyectos Sociales, Gestión de ONG y Emprendimiento Social está diseñado para transformar tu pasión por el cambio social en acciones concretas y efectivas. Con una metodología exclusiva que estimula la innovación, este programa te invita a diseñar tu propio proyecto social desde el primer día.

En el primer año académico, estructurado en seis bloques esenciales y equivalentes a 30 créditos, recibirás una sólida formación teórico-práctica. Este enfoque te permitirá no solo aprender sino aplicar lo aprendido en la creación y gestión de proyectos y ONGs, fomentando así tu curiosidad, interés y motivación. Este proceso creativo y emprendedor se ve constantemente alimentado por evaluaciones continuas que te guiarán en la conceptualización y desarrollo de un proyecto social innovador y viable.

Para el segundo año, también de 30 créditos, te embarcarás en prácticas especializadas en una de las tres áreas: investigación, profesionalización o emprendimiento. Cada una de estas vías está diseñada para reflejar y abordar las complejidades del entorno profesional actual, permitiéndote aplicar de manera efectiva tus conocimientos en un contexto real y variado.

FORMATO BLENDED LEARNING

Este Máster se ofrece en un formato de aprendizaje mixto que combina modalidades presenciales, semi-presenciales, híbridas y remotas, garantizando que todos los estudiantes, sin importar su ubicación geográfica, puedan acceder a nuestra formación de calidad.

Durante el primer año, se imparten seis horas semanales de clases presenciales en la Universidad de Barcelona, las cuales también se transmiten en vivo para los estudiantes que cursan el máster en formato virtual y se graban para subirse al campus virtual. Esta flexibilidad permite que los alumnos que no puedan asistir por compromisos laborales o personales tengan la oportunidad de revisar las sesiones a su conveniencia. Además, el programa incluye 80 clases magistrales disponibles en línea que proporcionan una sólida base teórica sobre los diversos temas abordados.

En tu segundo año, elegirás prácticas especializadas en investigación, profesionalización o emprendimiento. Las prácticas de profesionalización pueden ser presenciales en cualquier lugar del mundo o remotas, según la aceptación del centro. Las prácticas de investigación y emprendimiento permiten una gestión flexible de tu tiempo. Todo el proceso se supervisa en línea con un tutor, facilitando la integración de la teoría con la práctica profesional.

La grabación de clases y el acceso posterior a estos materiales enriquecen la experiencia educativa, permitiendo a los estudiantes gestionar su aprendizaje de manera flexible y efectiva, y completar los diversos proyectos y evaluaciones continuas del programa.

CALENDARIO

Primer curso académico

Seminarios presenciales en la Universidad de Barcelona o virtuales
Jueves y viernes de 18:00 a 21:00
Inicio: 06 de mayo de 2027
Fin: 25 de febrero de 2028
*Periodo vacacional: del 21 de junio al 5 de septiembre de 2027
*Las clases quedan grabadas como recurso del programa

Clases magistrales virtuales
A tu ritmo

Tutorías individuales y grupales
Fechas a acordar con el tutor

Academia pre-prácticas curriculares
3 seminarios virtuales extra
Fecha: entre el 7 de septiembre de 2027 y el 29 de octubre de 2027
*Los seminarios quedan grabados como recurso del programa

Segundo curso académico

Prácticas
8 horas semanales
Horario flexible
Inicio: 03 de abril de 2028
Fin: 30 de marzo de 2029
*Las prácticas durante el mes de agosto estarán sujetas al funcionamiento de cada centro.

Clases de supervisión
Un martes cada mes
Inicio: 04 de abril de 2028
Fin: 27 de marzo de 2029
*Durante julio y agosto no hay clases de supervisión.
Las clases quedan grabadas como recursos del programa

TFM
19 de junio de 2029

Presentaciones TFM
27, 28 y 29 de junio de 2029

Fin de Curso
29 de junio de 2029

PRIMER CURSO

Primer trimestre

Asignaturas

- Cooperación internacional
- Economía Social e Innovación Empresarial
- Fundamentos y Estructura de las ONGs y Empresas Sociales
- Emprendimiento social e innovación
- Identidad y Propósito de los Proyectos Sociales
- Gestión de los recursos humanos

Competencias

- Desarrollar estrategias de cooperación y alianzas internacionales para la implementación de proyectos sociales.
- Aplicar principios de economía social para diseñar y gestionar innovaciones empresariales con impacto social.
- Analizar y diseñar estructuras organizativas eficientes para ONGs y empresas sociales.
- Crear e implementar iniciativas emprendedoras innovadoras que aborden desafíos sociales y ambientales.
- Definir y comunicar la identidad y propósito de proyectos sociales para maximizar su impacto y sostenibilidad.
- Implementar estrategias efectivas de gestión y desarrollo de equipos en organizaciones sociales.

Segundo trimestre

Asignaturas

- Plan estratégico
- Gestión Integral de Proyectos con Enfoque de Género y Sostenibilidad
- Gestión Financiera y Fiscalidad de ONG
- Estrategias de Financiación y Captación de Fondos para Organizaciones
- Comunicación Estratégica y Ventas para Emprendedores Sociales
- Estrategias de Redes Sociales y Marketing Digital para ONGs

Competencias

- Diseñar y ejecutar planes estratégicos alineados con la misión y objetivos de la organización.
- Integrar enfoques de género y sostenibilidad en la gestión de proyectos sociales.
- Administrar eficazmente las finanzas y cumplir con las obligaciones fiscales de una ONG.
- Desarrollar e implementar estrategias efectivas de financiación y captación de fondos para organizaciones sociales.
- Diseñar y ejecutar estrategias de comunicación y ventas efectivas para emprendimientos sociales.
- Implementar campañas de redes sociales y marketing digital que impulsen la visibilidad y apoyo a ONGs.

Tercer trimestre

Asignaturas

- Branding Social y Comunicación Visual
- Liderazgo en la Gestión en ONGs
- Desarrollo personal

Competencias

- Crear identidades visuales impactantes y coherentes que refuercen el mensaje y propósito social.
- Desarrollar habilidades de liderazgo para gestionar y motivar equipos en el contexto de ONGs.
- Fomentar el crecimiento personal y profesional para mejorar la efectividad en proyectos sociales.

SEGUNDO CURSO

Primer trimestre

Asignaturas

- Prácticas curriculares (8 horas/semana)
- Cuatro sesiones de supervisión

Competencias

- Registrar la entidad legalmente (Emprendimiento)
- Planificar estrategia inicial (Emprendimiento)
- Establecer bases operativas (Emprendimiento)
- Identificar temática relevante (Investigación)
- Revisar bibliografía previa (Investigación)
- Formular hipótesis preliminares (Investigación)
- Comprender la estructura organizativa (Profesionalización)
- (Adaptarse al entorno de la ONG Profesionalización)
- Participar activamente (Profesionalización)

Segundo trimestre

Asignaturas

- Prácticas curriculares (8 horas/semana)
- Tres sesiones de supervisión

Competencias

- Implementar acciones clave (Emprendimiento)
- Construir presencia digital (Emprendimiento)
- Gestionar recursos eficientemente (Emprendimiento)
- Recoger datos sistemáticamente (Investigación)
- Analizar datos cualitativamente o cualitativamente (Investigación)
- Interpretar resultados intermedios (Investigación)
- Colaborar en proyectos(Profesionalización)
- Gestionar tareas asignadas (Profesionalización)
- Desarrollar habilidades prácticas(Profesionalización)

Tercer trimestre

Asignaturas

- Prácticas curriculares (8 horas/semana)
- Cuatro sesiones de supervisión

Competencias

- Registrar la entidad legalmente (Emprendimiento)
- Planificar estrategia inicial (Emprendimiento)
- Establecer bases operativas (Emprendimiento)
- Identificar temática relevante (Investigación)
- Revisar bibliografía previa (Investigación)
- Formular hipótesis preliminares (Investigación)
- Comprender la estructura organizativa (Profesionalización)
- (Adaptarse al entorno de la ONG Profesionalización)
- Participar activamente (Profesionalización)

TFM

Asignaturas

- Entrega del TFM
- Presentación del TFM
- Acto de graduación

Competencias

- Desarrollar proyectos especializados
- Presentar una comunicación efectiva
- Defender argumentos sólidamente

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Nuestro sistema de evaluación en el máster es completamente dinámico y sin exámenes, diseñado para ser flexible y accesible. Te acompañamos paso a paso, asegurando un proceso de aprendizaje eficaz y a tu medida. ¡Descubre cómo avanzar en tu carrera con nosotros hoy mismo!

A continuación, compartimos los porcentajes que evaluarán cada una de las actividades que irás haciendo a lo largo del máster acompañado siempre de tu tutor.

PRIMER CURSO

Actividad	Porcentaje
Actividad 1	5%
Actividad 2	10%
Actividad 3	15%
Actividad 4	10%
Actividad 5	5%
Participación	15%
Presentación oral del proyecto	5%
Proyecto completo	10%
Trabajo Final	25%

SEGUNDO CURSO

Actividad	Porcentaje
Ejecución de las prácticas	30%
Supervisión de prácticas	10%
Memoria de prácticas	20%
TFM	35%
Presentación del TFM	5%

CARACTERÍSTICAS DEL MÁSTER

Elaborado por emprendedores sociales para emprendedores sociales

Seminarios con expertos

Recibirás formación de destacados profesionales en cada ámbito.

Seguimiento personalizado

Contarás con un mentor que te inspirará, acompañará y asesorará en el desarrollo de tu proyecto.

Tribu internacional

Serás parte de una comunidad de emprendedores sociales presente en 23 países.

Precio asequible

Disfruta de un precio incomparable en relación con la cantidad de horas y la calidad de nuestras clases. Te invitamos a comparar con otros cursos.

Flexibilidad horaria

Elige entre modalidades online o semipresencial, diseñadas para ser compatibles con otros estudios o trabajo.

Casos de éxitos

Visita nuestra página web para descubrir cómo exalumnos del máster han lanzado proyectos sociales exitosos. ¡Inspírate para tu propio éxito!

¿QUÉ NOS MUEVE?

Somos apasionados

Nos apasiona lo que hacemos y estamos deseando acompañarte para emprender tus proyectos sociales.

Apostamos por el desarrollo personal

Creemos que el desarrollo profesional va siempre acompañado del trabajo personal y por esto te ofrecemos sesiones con los mejores mentores.

Somos emprededores sociales

Somos emprendedores sociales y partimos de nuestra experiencia para acompañarte de la A a la Z en todo este proceso de aprendizaje.

Tú eres la prioridad

Creemos en ti y en el gran talento que llevas dentro. Nuestro principal foco es que puedas realizar tus proyectos con éxito.

Somos solidarios

Todos los beneficios de los programas formativos se destinan a labor benéfica de la ONG Familia de Hetauda y la Fundación Si Asha.

Excelencia reconocida

Este máster ha sido premiado como el mejor máster propio de la Universidad de Barcelona en 2024 por su innovación y calidad excepcionales

MATRÍCULA

En Aina Institute, estamos comprometidos con brindarte una experiencia de matriculación fluida y personalizada. Nuestro equipo de admisiones está listo para guiarte a través de cada paso, asegurándose de resolver todas tus dudas con el apoyo que necesitas. Disfruta de una atención personalizada ya sea por videollamada, email o WhatsApp, y siente la confianza de estar completamente acompañado.

Sabemos la importancia de la accesibilidad, especialmente para nuestros alumnos internacionales, por lo que ofrecemos todas las facilidades necesarias para que te unas a nosotros. No dejes pasar la oportunidad de formar parte del máster en Creación de Proyectos Sociales, Gestión de ONG y Emprendimiento Social.

¡Contacta hoy mismo a nuestro asesor formativo y da el primer paso hacia una carrera llena de propósito y pasión!

admisiones@ainainstitute.es

+34 610 09 46 64

QUÉ DICEN NUESTROS ALUMNOS

Florencia Cacciarellu

Los docentes están muy capacitados y tener a Aina como profesora y guía fue un placer; su calidez y humanidad aportan mucho al curso. Estoy muy contenta. Lo recomiendo mucho. -Florencia

Judith Pino

Quedo muy satisfecha y recomiendo este curso a todos aquellos que quieran adentrarse en el mundo de las ONGs y los proyectos sociales. Aina y su equipo hacen un trabajo maravilloso tanto dentro como fuera de las aulas.

Mayra Alexandra Moreno

Este curso no solo es un curso de contenidos teóricos y prácticos, sino también un curso de formación para el ser, que te da herramientas para encontrarte a ti mismo y así encontrar el sentido de tu aporte a la sociedad

Maria Fernanda Osorio

Sin duda alguna, lo mejor del proceso es el impacto que deja de por vida, ya que logra hacer vibrar corazones. ¡Los invito a creer en el cambio mientras se crea la transformación!

Aina Institute

www.ainainstitute.es

Aprende a crear, gestiona para impactar.