



**Aina Institute**



**MÁSTER DOBLE EN**

**MÁSTER EN CREACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES,  
GESTIÓN DE ONG Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL**

**MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y  
HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PROYECTOS  
SOCIALES Y ONG**

Premio 2024

Máster impartido  
conjuntamente con



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

PREMI  
JOAN MARIA  
MALAPEIRA I  
GAS

# CARTA DE LA DIRECTORA

**“Solo los que sueñan en cambiar el mundo lo consiguen”  
-Anónimo-**

Hola, quiero empezar dándote las gracias.

Si has llegado hasta aquí, es que estas pensando en recibir una formación en Aina Institute, donde nos centramos en transformar vidas y cambiar el mundo, así que, escojas Aina Institute o no, gracias por valorar nuestro centro y compartir el valor que estamos aportando. Espero que esta formación cumpla con todas tus expectativas. La hemos creado con el objetivo de proporcionarte una base muy solida asegurándonos de que no sientas que te falta algo por aprender, aunque siempre haya más por descubrir. Nos gustaría devolverte la confianza que has puesto en nosotros dándote confianza para sacar adelante tus proyectos. Sin embargo, antes de empezar, me gustaría hablarte un poco sobre mí.

Soy Aina Barca y quiero darte la bienvenida a Aina Institute. A los 21 años, fundé la ONG Familia de Hetauda en Nepal, y mi viaje desde entonces ha sido una aventura llena de desafíos, aprendizajes y, sobre todo, crecimiento. Esta carta no es solo una presentación; es una invitación a unirse a una comunidad dedicada a formarse y a transformar el mundo.

Con 21 años y llena de pasión, dejé atrás la comodidad y la seguridad para fundar Familia de Hetauda, una ONG enfocada en brindar educación a niños con discapacidad intelectual en el sur de Nepal. La decisión de crear esta ONG no fue fácil. Enfrenté muchas adversidades: era joven, extranjera, sin recursos económicos ni contactos, en una sociedad con una estructura patriarcal muy marcada. Pero mi motivación siempre fue clara: quería marcar una diferencia significativa en la vida de estos niños.

El viaje no fue sencillo. Recuerdo claramente una de las experiencias más duras que viví: presenciar cómo una trabajadora de un orfanato golpeaba a unos niños con una rama. Sentí el impulso de intervenir, pero sabía que no podía desacreditarla en ese momento. Salí con lágrimas en los ojos, convencida de que la educación basada en la violencia no era la respuesta. Este episodio me reafirmó en mi convicción de que la educación debía fundamentarse en el amor y el respeto.

Todo lo que he vivido en Nepal, lo bueno y lo malo, me hace sonreír hoy con más fuerza. Me hace feliz ver todo lo que hemos logrado y siento una gratitud inmensa hacia todas aquellas personas que han formado parte de esta historia. Todas las personas que han hecho posible que la esperanza de los niños olvidados de Nepal, haya cobrado vida propia en forma de educación.

En todo este proceso siempre tenía la sensación de que me faltaba algo por aprender. Eso me hacía sentir poco preparada, insegura, ignorante en muchas áreas- financiera, marketing, ventas, gestión de recursos humanos, comercio internacional, big data, liderazgo, habilidades digitales- y cuando buscaba recursos y formaciones para aprender de verdad a como crear y gestionar todo lo que hemos acabado haciendo, me encontraba con programas formativos encapsulados, fríos, hechos de corta y pega, sin alma ni corazón, y lo más importante, completamente inútiles en la práctica. Así que un día decidí empezar a ordenar, organizar y explicar todos los conocimientos que fui aprendiendo en la práctica, en el mundo real junto al increíble equipo de profesionales que me acompañan.

Hoy, en Aina Institute, queremos compartir contigo todo lo que hemos aprendido. Nuestros programas de máster están diseñados para brindarte una formación integral en diferentes temáticas. Te enseñaremos desde la A hasta la Z todas las lecciones aprendidas que hemos puesto ya en práctica y sabemos que funcionan. No solo aprenderás teorías, sino que adquirirás herramientas prácticas que podrás aplicar inmediatamente.

Nuestra organización ha ido creciendo durante estos años y es reconocida por su excelencia: Recibimos el prestigioso premio Joan Maria Malapeira i Gas, lideramos varios Rankings de Financial Magazine en áreas tan diversas y a la vez complementarias como la Emprendeduría, Innovación, Cooperación, Recursos Humanos, Liderazgo, Comercio Internacional o Marketing y colaboramos estrechamente con la Universidad de Barcelona para combinar el rigor académico con la innovación práctica.

Nuestra misión es clara: queremos formarte y empoderarte para maximizar tu impacto en el área profesional que tu elijas. Aquí, tus ideas se transforman en acciones que cambian vidas junto a compañeros motivados y un cuerpo docente experto que te acompañara en todo el proceso.

En Nepal me preguntaron:

¿Por qué has venido a Nepal, Aina?

**Por amor Respondí.**

Te pasarán muchas cosas transitando este camino, pero intenta no desconectar nunca del amor. El amor lo es todo.

Uno de los mejores consejos que me han dado. Estoy segura de que juntos, podemos lograr grandes cosas.

Atentamente,

*Aina Barca*  
Directora



# CONOCE AINA INSTITUTE

En Aina Institute, nos dedicamos con pasión a democratizar el acceso a la educación, ofreciendo formación y apoyo inigualables a emprendedores sociales, educadores y ONGs de todo el mundo. Nuestro objetivo es claro: empoderarte para maximizar tu impacto social. Colaborando estrechamente con la Universidad de Barcelona, Aina Institute combina rigor académico con innovación práctica, creando un ambiente donde las ideas se transforman en acciones que cambian vidas.

Reconocido por su excelencia con el prestigioso premio Joan Maria Malapeira i Gas, nuestro programa no solo refleja calidad e innovación en la educación superior, sino que también lidera el ranking de Financial Magazine como la mejor escuela de cooperación. Este reconocimiento subraya nuestro compromiso con la creación de un impacto social duradero y efectivo.

Unirte a Aina Institute significa ser parte de una comunidad vibrante que está a la vanguardia del cambio social. Aquí, cada curso está diseñado para desafiar, inspirar y equipar a los líderes del mañana con las herramientas necesarias para crear un cambio significativo y positivo. Te invitamos a explorar cómo, junto a compañeros motivados y un cuerpo docente experto, puedes dejar una huella imborrable en el mundo.

Atrévete a ser parte de Aina Institute: donde tu pasión por el cambio social se encuentra con nuestra experiencia y recursos, abriendo un mundo de posibilidades para hacer la diferencia.

**Ven y transforma tu compromiso en acción, aquí y ahora.**



**Aina Institute**

# BIENVENIDO/A A BARCELONA

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN BARCELONA?

Barcelona, una ciudad cosmopolita, es el destino ideal para los estudiantes que buscan un entorno vibrante, inclusivo y lleno de oportunidades. Con una rica historia y una oferta cultural inigualable, la Ciudad Condal atrae a miles de estudiantes de todo el mundo. Aquí te explicamos por qué Barcelona es el lugar perfecto para continuar tu formación.

## UN ENTORNO COSMOPOLITA Y MULTICULTURAL

Barcelona es una ciudad donde la diversidad y la multiculturalidad son parte esencial de su identidad. Estudiantes de todos los rincones del mundo encuentran aquí un lugar acogedor y lleno de vida. Con casi 300,000 extranjeros viviendo en la ciudad, es fácil sentirse en casa y encontrar tu lugar sin importar de dónde vengas o quién seas. Este crisol de culturas fomenta un ambiente de aprendizaje rico y diverso, donde podrás compartir ideas y experiencias con personas de todas partes del mundo.

## INSPIRACIÓN EN CADA RINCÓN

La ciudad ofrece una gran cantidad de lugares inspiradores, desde coworkings y bibliotecas hasta centros de innovación. La herencia artística de Barcelona es incomparable, con obras maestras de Gaudí como la Sagrada Familia y el Parque Güell que no solo adornan la ciudad, sino que también inspiran creatividad y admiración. Además, la oferta de museos, galerías y eventos culturales es inagotable, garantizando que siempre haya algo nuevo por descubrir y aprender.

## FORMACIÓN DE PRIMER NIVEL

Barcelona alberga algunas de las mejores universidades y escuelas de negocios del mundo, muchas de las cuales ofrecen programas en inglés para atraer a estudiantes internacionales que son reconocidas globalmente por su excelencia académica y su enfoque práctico. Los programas están diseñados para equipar a los estudiantes con las habilidades necesarias para triunfar en el competitivo mundo laboral. Convive con todo este talento y genera tu propia red de nuevos contactos.



## OPORTUNIDADES LABORALES Y DE EMPRENDIMIENTO

La ciudad es un hub de innovación y tecnología, con una vibrante escena de startups y una economía en constante crecimiento. Barcelona es sede del distrito 22@, un barrio dedicado a la innovación empresarial que alberga a más de 1,500 empresas tecnológicas. Aquí, los estudiantes tienen la oportunidad de involucrarse en proyectos reales, realizar pasantías y asistir a eventos como el Mobile World Congress, que conectan a profesionales y empresas de todo el mundo.

## CALIDAD DE VIDA

Con su clima mediterráneo, sus playas y su proximidad a las montañas, Barcelona ofrece una calidad de vida inigualable. La ciudad es asequible en comparación con otras grandes capitales europeas, haciendo que sea posible disfrutar de una vida cómoda mientras estudias. La excelente gastronomía, la red de transporte eficiente y la amplia oferta de actividades recreativas y deportivas completan una experiencia estudiantil enriquecedora.

## HISTORIA Y CULTURA

Barcelona es una ciudad con una rica historia que se refleja en su arquitectura y su cultura. Desde los restos romanos hasta las maravillas modernistas de Gaudí, la ciudad es un testimonio vivo de su pasado. Este entorno histórico proporciona un contexto único para los estudios, haciendo que la educación aquí no solo sea una acumulación de conocimientos, sino una verdadera inmersión en una ciudad que ha sido el origen de grandes aventuras y movimientos culturales.

## UNA LLAMADA A LA AVENTURA

Estudiar en Barcelona no es solo una oportunidad académica; es una aventura que te transformará personal y profesionalmente. La ciudad te ofrece todo lo que necesitas para crecer, aprender y disfrutar. Con su espíritu abierto y dinámico, Barcelona te espera con los brazos abiertos, lista para ser el escenario de tus más grandes logros.

**No dudes más, únete a los miles de estudiantes que ya han hecho de Barcelona su hogar y comienza tu aventura en una de las ciudades más emocionantes del mundo. ¡Te esperamos en Aina Institute para vivir esta experiencia única!**



# PRESENTACIÓN

¿Te apasiona crear un cambio significativo y quieres que tus proyectos sociales sean sostenibles, eficientes y capaces de crecer en un entorno cada vez más digital?

El sector social demanda cada vez más profesionales capaces de diseñar, gestionar y consolidar proyectos sociales de forma estructurada, con conocimientos sólidos en gestión de ONG y con capacidad para incorporar herramientas digitales que mejoren la organización interna y el funcionamiento diario de las entidades.

El **Doble Máster en Creación de Proyectos Sociales, Gestión de ONG y Emprendimiento Social + Máster en Transformación Digital y Herramientas Digitales para Proyectos Sociales y ONG** de Aina Institute está diseñado como un itinerario formativo completo y progresivo, orientado a personas que desean desarrollar una trayectoria profesional estable dentro del sector social.

El programa se estructura en dos másteres consecutivos. En primer lugar, el alumnado cursa el **Máster en Creación de Proyectos Sociales, Gestión de ONG y Emprendimiento Social**, donde adquiere una visión global del sector, aprende a diseñar proyectos, gestionar ONG y liderar equipos. Una vez superado, accede al **Máster en Transformación Digital y Herramientas Digitales para Proyectos Sociales y ONG**, enfocado en la aplicación práctica de tecnología, sistemas digitales y automatización en organizaciones sociales.

Este doble máster responde a una necesidad real: proyectos sociales bien diseñados que, además, estén bien organizados y preparados para crecer sin depender exclusivamente de las personas que los impulsan.



# OBJETIVOS

El Doble Máster en Creación de Proyectos Sociales y Transformación Digital tiene como objetivo formar profesionales capaces de **diseñar, gestionar, digitalizar y escalar proyectos sociales** en un contexto cada vez más complejo y tecnológico, sin perder de vista el propósito, las personas y el impacto.

A lo largo del itinerario desarrollarás una visión integral que combina gestión social, liderazgo y transformación digital aplicada. Al finalizar el programa serás capaz de:

- Diseñar proyectos sociales sólidos desde la identidad, el propósito y la teoría del cambio, alineando misión, visión e impacto.
- Comprender en profundidad el funcionamiento del sector social, las ONG, fundaciones y proyectos de emprendimiento social, así como sus marcos de actuación y financiación.
- Gestionar organizaciones sociales de forma profesional, abordando áreas clave como planificación estratégica, estructura organizativa, gestión de equipos y sostenibilidad económica.
- Liderar proyectos sociales con capacidad de toma de decisiones, visión a largo plazo y enfoque práctico.
- Integrar la transformación digital como una herramienta estratégica al servicio del impacto social, y no como un fin en sí misma.
- Diseñar e implementar hojas de ruta de transformación digital adaptadas a organizaciones con propósito.
- Utilizar herramientas digitales para optimizar procesos internos, mejorar la comunicación, la captación de fondos, la relación con comunidades y la medición de impacto.
- Aplicar el uso de datos, inteligencia artificial y tecnologías emergentes de forma responsable, ética y alineada con los valores del sector social.
- Identificar riesgos digitales, proteger datos sensibles y garantizar la sostenibilidad y seguridad de los sistemas digitales.
- Desarrollar un perfil profesional híbrido, capaz de combinar gestión, visión digital y compromiso social en contextos reales.



# SALIDAS PROFESIONALES

El Doble Máster en Creación de Proyectos Sociales y Transformación Digital te prepara para asumir roles profesionales que combinan **gestión social, liderazgo estratégico y competencias digitales avanzadas**, un perfil cada vez más demandado en el sector social y en organizaciones con propósito.

Al finalizar el programa, podrás desempeñar funciones como:

- **Director/a o Coordinador/a de Proyectos Sociales:** Diseñar, gestionar y liderar proyectos sociales, asegurando su impacto, sostenibilidad y correcta implementación en contextos locales e internacionales.
- **Director/a o Gestor/a de ONG y Fundaciones:** Dirigir organizaciones del tercer sector desde una perspectiva estratégica, integrando gestión, liderazgo, sostenibilidad económica y transformación digital.
- **Responsable de Transformación Digital en ONG:** Liderar procesos de digitalización y mejora tecnológica en organizaciones sociales, alineando la tecnología con la misión, los valores y el impacto social.
- **Responsable de Innovación Social y Digital:** Impulsar la adopción de nuevas metodologías, herramientas digitales y tecnologías emergentes para mejorar la eficiencia, el alcance y la sostenibilidad de proyectos sociales.
- **Coordinador/a de Digitalización y Mejora Organizativa:** Diseñar e implementar procesos de optimización, automatización y mejora operativa en organizaciones con propósito.
- **Responsable de Comunicación y Marketing Digital Social:** Diseñar y ejecutar estrategias de comunicación, captación de fondos y gestión de comunidades digitales en organizaciones sociales y proyectos con impacto.
- **Responsable de Captación de Fondos y Desarrollo Organizacional:** Integrar estrategias de financiación, fidelización de donantes y captación digital para asegurar la sostenibilidad económica de proyectos sociales.
- **Responsable de Datos, Impacto y Evaluación:** Gestionar sistemas de datos, métricas e indicadores para medir el impacto social, facilitar la toma de decisiones y mejorar la rendición de cuentas.
- **Consultor/a en Proyectos Sociales y Transformación Digital:** Asesorar a ONG, fundaciones y entidades con propósito en la creación, gestión, digitalización y escalabilidad de proyectos sociales.
- **Emprendedor/a Social Digital:** Crear, consolidar y escalar proyectos sociales utilizando herramientas digitales, automatización, inteligencia artificial y soluciones no-code para maximizar el impacto con recursos limitados.

Este Doble Máster da lugar a un perfil profesional híbrido, preparado para **liderar organizaciones sociales más eficientes, innovadoras y sostenibles**, capaces de adaptarse a los retos actuales y futuros del impacto social.

**Impulsando líderes, creando impacto: Nuestros egresados brillan en destacadas ONGs y emprenden proyectos exitosos**

# ITINERARIO

Una vez superado el **Máster en Creación de Proyectos Sociales, Gestión de ONG y Emprendimiento Social**, accedes al **Máster en Transformación Digital**, que se desarrolla íntegramente en **modalidad 100 % online** a través del campus virtual de Aina Institute.

Este entorno digital ha sido diseñado para ofrecerte una experiencia de aprendizaje completa, flexible y orientada a la aplicación práctica, permitiéndote avanzar a tu ritmo y compatibilizar la formación con tu actividad personal y profesional.



# MÁSTER EN CREACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES, GESTIÓN DE ONG Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

**Duración:** 21 meses

**Créditos:** 60 ECTS

**Precio:** 3.440€\*

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN Y  
CAPTACIÓN DE FONDOS PARA  
ORGANIZACIONES

ECONOMÍA SOCIAL E INNOVACIÓN  
EMPRESARIAL

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y  
VENTAS PARA EMPRENDEDORES  
SOCIALES

FUNDAMENTOS Y ESTRUCTURA DE  
LAS ONGS Y EMPRESAS SOCIALES

ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES Y  
MARKETING DIGITAL PARA ONGS

EMPRENDIMIENTO SOCIAL E  
INNOVACIÓN

BRANDING SOCIAL Y COMUNICACIÓN  
VISUAL

IDENTIDAD Y PROPÓSITO DE LOS  
PROYECTOS SOCIALES

LIDERAZGO EN LA GESTIÓN EN ONGS

GESTIÓN DE LOS RECURSOS  
HUMANOS

DESARROLLO PERSONAL

PLAN ESTRATÉGICO

PRÁCTICAS

GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS  
CON ENFOQUE DE GÉNERO Y  
SOSTENIBILIDAD

TFM

GESTIÓN FINANCIERA Y FISCALIDAD  
DE ONG

*\*Tasas administrativas no incluidas: 140€*

# ESTRUCTURA INTERNA DEL MÁSTER

## BLOQUE 1. Una inmersión en el mundo social

### Tema 1. Cooperación internacional

- Fundamentos de la cooperación
- Lecciones del pasado
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Ética en la acción
- Cultura y percepción
- Derechos humanos
- Enfoques críticos del desarrollo
- Migraciones
- Acción humanitaria
- Cooperación Española
- Nuevas formas de cooperar
- Redefinición de cooperación

### Tema 2. Economía Social e Innovación Empresarial

- Explora la economía social
- Estado del bienestar y economía social
- Innovación en modelos económicos
- Emprendimiento y empresas sociales
- Stakeholders y economía social hoy
- Impacto social y teoría del cambio
- Desafíos y oportunidades actuales



- Estudio de ONGs de cooperación internacional y local
- Estudio de empresas sociales

## BLOQUE 2. De la idea a la acción

### **Tema 3: Fundamentos y Estructura de las ONGs y Empresas Sociales**

- Legislación actualizada
- Diversidad de formas jurídicas
- Aplicación práctica

### **Tema 4. Emprendimiento social e innovación**

- Superación de creencias limitantes
- Del pensamiento a la acción
- Fundamentos de la innovación social
- Creatividad en proyectos sociales
- Proceso de innovación detallado
- Empatía con los usuarios
- Creatividad e Ideación
- Cultivando la Actitud Emprendedor
- Gestión Efectiva del Tiempo

### **Tema 5. Identidad y Propósito de los Proyectos Sociales**

- Descubrimiento de talentos y vocación
- Conectando con el propósito de vida
- Definición de misión, visión y propósito
- Valores como pilares
- Establecimiento de objetivos claros
- Aplicación práctica a través de casos



## BLOQUE 3: La columna vertebral de nuestra organización

### Tema 6. Gestión de los recursos humanos

- Integración de personal voluntario y remunerado
- Voluntariado Responsable
- Ciclo de Gestión de Voluntarios
- Gestión de personal remunerado
- Planificación de Personal
- Coaching y Liderazgo de Equipos
- Contratación y Normativa Laboral
- Seguridad Social y Fiscalidad
- Finalización del Contrato Laboral

### Tema 7. Plan estratégico

- Pensamiento Estratégico
- Estrategia Contextualizada
- Desarrollo de Planes Estratégicos
- Estructura organizacional Efectiva
- Diseño del organigrama de la organización
- Planificación de áreas de trabajo o departamentos
- Sistemas y procesos de gestión eficientes

### Tema 8. Gestión Integral de Proyectos con Enfoque de Género y Sostenibilidad

- Fundamentos del proyecto
- Alineación con la misión organizacional
- Ciclo completo de gestión
- Diseño y planificación eficaz del proyecto
- Seguimiento y evaluación rigurosa del proyecto
- El marco lógico del proyecto
- Impacto y perspectiva de género
- Elaboración del presupuesto del proyecto
- Orientación al resultado
- Sostenibilidad
- Aplicación Práctica



## BLOQUE 4. Captación de fondos

### Tema 9. Gestión Financiera y Fiscalidad de ONG

- Fundamentos fiscales de las ONG
- Optimización de decisiones financieras
- Contabilidad clave para la toma de decisiones
- Maximización de incentivos al mecenazgo

### Tema 10. Estrategias de Financiación y Captación de Fondos para Organizaciones

- Captación de fondos
- Financiación privada
- Responsabilidad Social Corporativa
- Financiación pública
- Redacción de proyectos Europeos
- Crowdfunding
- Plan de captación de fondos
- Fidelización de donantes
- La inversión de impacto
- Creencias sobre el dinero

## BLOQUE 5. La comunicación y la marca en las ONGs

### Tema 11. Comunicación Estratégica y Ventas para Emprendedores Sociales

- Comunicación estratégica para emprendedores sociales
- Maestría en ventas
- Técnica de la línea recta en ventas
- Storytelling efectivo
- Elevator pitch cautivador
- Programación neurolingüística
- Interacción con medios de comunicación
- El plan de comunicación
- Técnicas de escritura
- Casos prácticos de ventas y presentación



## **Tema 12. Estrategias de Redes Sociales y Marketing Digital para ONGs**

- Maximiza el impacto con redes sociales
- Estrategias para redes sociales
- Técnicas para la creación de contenido
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Youtube
- Campañas publicitarias efectivas
- WordPress básico
- Landing page para ONGs
- Copywriting
- SEO

## **Tema 13. Branding Social y Comunicación Visual**

- Potencia Tu Marca
- Diseño de logotipo
- Estrategias de difusión de marca
- Herramientas de diseño gráfico accesibles
- Infografías efectivas
- Producción de vídeos

## **BLOQUE 6. El liderazgo y el trabajo personal**

### **Tema 14. Liderazgo en la Gestión en ONGs**

- Dominio del liderazgo en ONG
- Jefe versus Líder
- Desarrollo de habilidades de liderazgo
- Fortalecimiento de capacidades liderazgo
- Gestión del cambio
- Importancia de la autoestima
- Dinámicas de equipo
- Resolución de conflictos
- Exploración de la Personalidad
- Crítica Constructiva
- Crear sinergias
- Eneagrama y Liderazgo

### **Tema 15. Desarrollo personal**

- Descubrimiento Personal
- Maestría en Gestión Emocional

## BLOQUE 7. Prácticas curriculares

El **Máster en Creación de proyectos sociales, gestión de ONG y emprendimiento social** ofrece una formación integral que convierte las prácticas en una parte esencial de tu desarrollo profesional. En el segundo año, tendrás la oportunidad de aplicar directamente tus conocimientos teóricos, trabajar en equipo, y desarrollar habilidades clave como liderazgo y gestión. Esto no solo enriquecerá tu currículum, sino que también te proporcionará valiosos contactos laborales.

Bajo la guía de expertos, podrás elegir entre tres tipos de prácticas:

### Prácticas de Investigación

Desarrolla una investigación social que perfeccione tus habilidades analíticas y metodológicas. La interacción con profesionales y colegas enriquecerá tu aprendizaje y te permitirá explorar nuevas perspectivas y enfoques.

### Prácticas de Emprendimiento

Inicia y lidera tu propio proyecto social con el apoyo de un tutor. Esta experiencia fomenta tu creatividad y compromiso con causas significativas, ofreciéndote la posibilidad de impactar positivamente en la comunidad.

### Prácticas de Profesionalización

Sumérgete en el entorno de una ONG o empresa social, donde podrás adquirir experiencia práctica y proponer innovaciones reales. Estas prácticas son una excelente oportunidad para mejorar tus habilidades profesionales y ampliar tu red de contactos en el sector.



**Emprende tu viaje hacia la excelencia profesional y el compromiso social con este programa transformador que no solo educará tu mente, sino que también inspirará tu alma.**

# DOBLE TITULACIÓN

Transforma tu pasión por el cambio social en una carrera profesional con el **Máster en Creación de Proyectos Sociales, Gestión de ONG y Emprendimiento Social**, avalado por la prestigiosa **Universitat de Barcelona** y Aina Institute. Este programa flexible te ofrece la opción de completar 60 créditos ECTS para obtener una doble titulación: un título de máster por la Universitat de Barcelona y un título adicional del Aina Institute.

## ACCESIBLE PARA TODOS

- **Con estudios previos:** Si ya posees un grado o licenciatura, recibirás un título de máster de la Universitat de Barcelona y un certificado adicional de Aina Institute, dos reconocimientos de instituciones líderes en el campo académico y social.
- **Sin estudios previos:** También puedes inscribirte en el máster y obtener un título de extensión universitaria por la Universitat de Barcelona y un certificado de Aina Institute, abriendo puertas a nuevas oportunidades profesionales sin requerimientos previos de grado.

## TU FUTURO EN EL CAMBIO SOCIAL COMIENZA AQUÍ:

No pierdas la oportunidad de liderar con impacto. El conocimiento y las herramientas que proporciona este programa te capacitarán para desarrollar proyectos innovadores que respondan a los desafíos sociales más urgentes. Insíbete hoy y empieza a construir un futuro donde tu carrera y tu pasión por ayudar a los demás se alinean perfectamente. La Universitat de Barcelona y el Aina Institute te esperan para comenzar este viaje transformador.



# AVALADOS POR LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

## EXCELENCIA ACADÉMICA RECONOCIDA GLOBALMENTE

En colaboración con Aina Institute, la Universidad de Barcelona ofrece el máster en Creación de Proyectos Sociales, Gestión de ONG y Emprendimiento Social. Este programa se imparte de manera conjunta entre ambas instituciones, permitiendo a los estudiantes obtener una doble titulación. Las clases se llevan a cabo en el campus de Mundet de la Universidad de Barcelona, proporcionando un entorno inspirador y completamente equipado para el aprendizaje. Este máster no solo cuenta con el respaldo de la Universidad de Barcelona, sino que también ha sido reconocido por su carácter innovador con el premio Joan Maria Malapeira i Gas, destacándolo como el programa más innovador de la Universidad.

## PREMIOS Y ACREDITACIONES

RANKING FINANCIAL  
MAGAZINE  
MEJOR ESCUELA DE  
COOPERACIÓN

**1º de España**  
**1º de LATAM**



PREMIO AL MÁSTER DE  
MAYOR INNOVACIÓN

**1º de la**  
**Universidad de**  
**Barcelona**



Al finalizar este Máster recibirás un diploma **avalado** por la Universitat de Barcelona y la opción de completar 60 créditos ECTS.

BEST GLOBAL UNIVERSITIES  
RANKINGS  
**1º de España**  
**27 de Europa**  
**86 en el Mundo**



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# TUTORÍAS PERSONALIZADAS

En el primer año del curso, sumérgete en una experiencia personalizada con dos tutorías individuales y una grupal lideradas por Aina Barca. Estas sesiones te proporcionarán una base sólida y un entendimiento profundo de la materia. Además, tienes la flexibilidad de solicitar tutorías adicionales con tu coordinadora de clases, asegurando que recibas todo el apoyo necesario para maximizar tu rendimiento académico.

Avanza al segundo año con confianza, donde participarás en 10 sesiones de supervisión grupal bajo la guía de un mentor referente especialmente asignado. Estas sesiones están diseñadas para fortalecer tu aprendizaje práctico y facilitar la ejecución exitosa de tus prácticas. Con el acompañamiento continuo de tu mentor, estas interacciones grupales no solo enriquecerán tu experiencia educativa, sino que también te prepararán para enfrentar desafíos profesionales futuros con mayor competencia y confianza.



# METODOLOGÍA

El Máster en Creación de Proyectos Sociales, Gestión de ONG y Emprendimiento Social está diseñado para transformar tu pasión por el cambio social en acciones concretas y efectivas. Con una metodología exclusiva que estimula la innovación, este programa te invita a diseñar tu propio proyecto social desde el primer día.

En el primer año académico, estructurado en seis bloques esenciales y equivalentes a 30 créditos, recibirás una sólida formación teórico-práctica. Este enfoque te permitirá no solo aprender sino aplicar lo aprendido en la creación y gestión de proyectos y ONGs, fomentando así tu curiosidad, interés y motivación. Este proceso creativo y emprendedor se ve constantemente alimentado por evaluaciones continuas que te guiarán en la conceptualización y desarrollo de un proyecto social innovador y viable.

Para el segundo año, también de 30 créditos, te embarcarás en prácticas especializadas en una de las tres áreas: investigación, profesionalización o emprendimiento. Cada una de estas vías está diseñada para reflejar y abordar las complejidades del entorno profesional actual, permitiéndote aplicar de manera efectiva tus conocimientos en un contexto real y variado.

## FORMATO BLENDED LEARNING

Este Máster se ofrece en un formato de aprendizaje mixto que combina modalidades presenciales, semi-presenciales, híbridas y remotas, garantizando que todos los estudiantes, sin importar su ubicación geográfica, puedan acceder a nuestra formación de calidad.

Durante el primer año, se imparten seis horas semanales de clases presenciales en la Universidad de Barcelona, las cuales también se transmiten en vivo para los estudiantes que cursan el máster en formato virtual y se graban para subirse al campus virtual. Esta flexibilidad permite que los alumnos que no puedan asistir por compromisos laborales o personales tengan la oportunidad de revisar las sesiones a su conveniencia. Además, el programa incluye 80 clases magistrales disponibles en línea que proporcionan una sólida base teórica sobre los diversos temas abordados.

En tu segundo año, elegirás prácticas especializadas en investigación, profesionalización o emprendimiento. Las prácticas de profesionalización pueden ser presenciales en cualquier lugar del mundo o remotas, según la aceptación del centro. Las prácticas de investigación y emprendimiento permiten una gestión flexible de tu tiempo. Todo el proceso se supervisa en línea con un tutor, facilitando la integración de la teoría con la práctica profesional.

La grabación de clases y el acceso posterior a estos materiales enriquecen la experiencia educativa, permitiendo a los estudiantes gestionar su aprendizaje de manera flexible y efectiva, y completar los diversos proyectos y evaluaciones continuas del programa.

# CALENDARIO

## Primer curso académico

### **Seminarios presenciales en la Universidad de Barcelona o virtuales**

Lunes y miércoles de 18:00 a 21:00

Inicio: 21 de octubre de 2026

Fin: 21 de junio de 2027

\*Las clases quedan grabadas como recurso del programa

### **Clases magistrales virtuales**

A tu ritmo

### **Tutorías individuales y grupales**

Fechas a acordar con el tutor

### **Academia pre-prácticas curriculares**

3 seminarios virtuales extra

Fecha: marzo y abril de 2027

\*Los seminarios quedan grabados como recurso del programa

## Segundo curso académico

### **Prácticas**

8 horas semanales

Horario flexible

Inicio: 1 de octubre de 2027

Fin: 31 de mayo de 2028

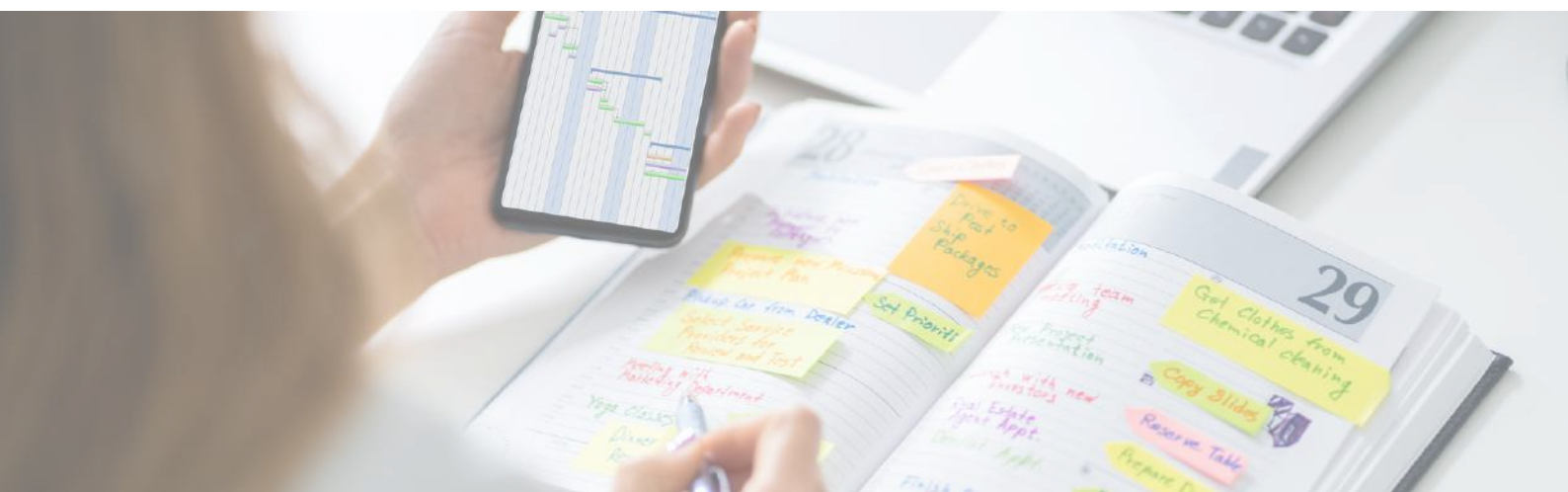
### **Clases de supervisión**

Un martes cada mes

Inicio: 14 de septiembre de 2027

Fin: 13 de junio de 2028

\*Las clases quedan grabadas como recursos del programa



# PRIMER CURSO

## Primer trimestre

### Asignaturas

- Cooperación internacional
- Economía Social e Innovación Empresarial
- Fundamentos y Estructura de las ONGs y Empresas Sociales
- Emprendimiento social e innovación
- Identidad y Propósito de los Proyectos Sociales

### Competencias

- Desarrollar estrategias de cooperación y alianzas internacionales para la implementación de proyectos sociales.
- Aplicar principios de economía social para diseñar y gestionar innovaciones empresariales con impacto social.
- Analizar y diseñar estructuras organizativas eficientes para ONGs y empresas sociales.
- Crear e implementar iniciativas emprendedoras innovadoras que aborden desafíos sociales y ambientales.
- Definir y comunicar la identidad y propósito de proyectos sociales para maximizar su impacto y sostenibilidad.

## Segundo trimestre

### Asignaturas

- Gestión de los recursos humanos
- Plan estratégico
- Gestión Integral de Proyectos con Enfoque de Género y Sostenibilidad
- Gestión Financiera y Fiscalidad de ONG
- Estrategias de Financiación y Captación de Fondos para Organizaciones

### Competencias

- Implementar estrategias efectivas de gestión y desarrollo de equipos en organizaciones sociales.
- Diseñar y ejecutar planes estratégicos alineados con la misión y objetivos de la organización.
- Integrar enfoques de género y sostenibilidad en la gestión de proyectos sociales.
- Administrar eficazmente las finanzas y cumplir con las obligaciones fiscales de una ONG.
- Desarrollar e implementar estrategias efectivas de financiación y captación de fondos para organizaciones sociales.

## Tercer trimestre

### Asignaturas

- Comunicación Estratégica y Ventas para Emprendedores Sociales
- Estrategias de Redes Sociales y Marketing Digital para ONGs
- Branding Social y Comunicación Visual
- Liderazgo en la Gestión en ONGs
- Desarrollo personal

### Competencias

- Diseñar y ejecutar estrategias de comunicación y ventas efectivas para emprendimientos sociales.
- Implementar campañas de redes sociales y marketing digital que impulsen la visibilidad y apoyo a ONGs.
- Crear identidades visuales impactantes y coherentes que refuercen el mensaje y propósito social.
- Desarrollar habilidades de liderazgo para gestionar y motivar equipos en el contexto de ONGs.
- Fomentar el crecimiento personal y profesional para mejorar la efectividad en proyectos sociales.



# SEGUNDO CURSO

## Primer trimestre

### Asignaturas

- Prácticas curriculares (8 horas/semana)
- Cuatro sesiones de supervisión

### Competencias

- Registrar la entidad legalmente (Emprendimiento)
- Planificar estrategia inicial (Emprendimiento)
- Establecer bases operativas (Emprendimiento)
- Identificar temática relevante (Investigación)
- Revisar bibliografía previa (Investigación)
- Formular hipótesis preliminares (Investigación)
- Comprender la estructura organizativa (Profesionalización)
- (Adaptarse al entorno de la ONG Profesionalización)
- Participar activamente (Profesionalización)

## Segundo trimestre

### Asignaturas

- Prácticas curriculares (8 horas/semana)
- Tres sesiones de supervisión

### Competencias

- Implementar acciones clave (Emprendimiento)
- Construir presencia digital (Emprendimiento)
- Gestionar recursos eficientemente (Emprendimiento)
- Recoger datos sistemáticamente (Investigación)
- Analizar datos cualitativamente o cualitativamente (Investigación)
- Interpretar resultados intermedios (Investigación)
- Colaborar en proyectos (Profesionalización)
- Gestionar tareas asignadas (Profesionalización)
- Desarrollar habilidades prácticas (Profesionalización)

## Tercer trimestre

### Asignaturas

- Prácticas curriculares (8 horas/semana)
- Cuatro sesiones de supervisión

### Competencias

- Registrar la entidad legalmente (Emprendimiento)
- Planificar estrategia inicial (Emprendimiento)
- Establecer bases operativas (Emprendimiento)
- Identificar temática relevante (Investigación)
- Revisar bibliografía previa (Investigación)
- Formular hipótesis preliminares (Investigación)
- Comprender la estructura organizativa (Profesionalización)
- (Adaptarse al entorno de la ONG Profesionalización)
- Participar activamente (Profesionalización)

## TFM

### Asignaturas

- Entrega del TFM
- Presentación del TFM
- Acto de graduación

### Competencias

- Desarrollar proyectos especializados
- Presentar una comunicación efectiva
- Defender argumentos sólidamente

# SISTEMA DE EVALUACIÓN

Nuestro sistema de evaluación en el máster es completamente dinámico y sin exámenes, diseñado para ser flexible y accesible. Te acompañamos paso a paso, asegurando un proceso de aprendizaje eficaz y a tu medida. ¡Descubre cómo avanzar en tu carrera con nosotros hoy mismo!

A continuación, compartimos los porcentajes que evaluarán cada una de las actividades que irás haciendo a lo largo del máster acompañado siempre de tu tutor.

## PRIMER CURSO

| Actividad                      | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|
| Actividad 1                    | 5%         |
| Actividad 2                    | 10%        |
| Actividad 3                    | 15%        |
| Actividad 4                    | 10%        |
| Actividad 5                    | 5%         |
| Participación                  | 15%        |
| Presentación oral del proyecto | 5%         |
| Proyecto completo              | 10%        |
| Trabajo Final                  | 25%        |

## SEGUNDO CURSO

| Actividad                  | Porcentaje |
|----------------------------|------------|
| Ejecución de las prácticas | 30%        |
| Supervisión de prácticas   | 10%        |
| Memoria de prácticas       | 20%        |
| TFM                        | 35%        |
| Presentación del TFM       | 5%         |



# CARACTERÍSTICAS DEL MÁSTER

Elaborado por emprendedores sociales  
para emprendedores sociales



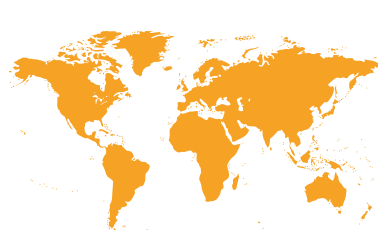
## Seminarios con expertos

Recibirás formación de destacados profesionales en cada ámbito.



## Seguimiento personalizado

Contarás con un mentor que te inspirará, acompañará y asesorará en el desarrollo de tu proyecto.



## Tribu internacional

Serás parte de una comunidad de emprendedores sociales presente en 23 países.



## Precio asequible

Disfruta de un precio incomparable en relación con la cantidad de horas y la calidad de nuestras clases. Te invitamos a comparar con otros cursos.



## Flexibilidad horaria

Elige entre modalidades online o semipresencial, diseñadas para ser compatibles con otros estudios o trabajo.



## Casos de éxitos

Visita nuestra página web para descubrir cómo exalumnos del máster han lanzado proyectos sociales exitosos. ¡Inspírate para tu propio éxito!

# ¿QUÉ NOS MUEVE?



## **Somos apasionados**

Nos apasiona lo que hacemos y estamos deseando acompañarte para emprender tus proyectos sociales.



## **Apostamos por el desarrollo personal**

Creemos que el desarrollo profesional va siempre acompañado del trabajo personal y por esto te ofrecemos sesiones con los mejores mentores.



## **Somos emprendedores sociales**

Somos emprendedores sociales y partimos de nuestra experiencia para acompañarte de la A a la Z en todo este proceso de aprendizaje.



## **Tú eres la prioridad**

Creemos en ti y en el gran talento que llevas dentro. Nuestro principal foco es que puedas realizar tus proyectos con éxito.



## **Somos solidarios**

Todos los beneficios de los programas formativos se destinan a labor benéfica de la ONG Familia de Hetauda y la Fundación Si Asha.



## **Excelencia reconocida**

Este máster ha sido premiado como el mejor máster propio de la Universidad de Barcelona en 2024 por su innovación y calidad excepcionales

## QUÉ DICEN NUESTROS ALUMNOS



**Florencia Cacciarellu**

---

Los docentes están muy capacitados y tener a Aina como profesora y guía fue un placer; su calidez y humanidad aportan mucho al curso. Estoy muy contenta. Lo recomiendo mucho. -Florencia



**Judith Pino**

---

Quedo muy satisfecha y recomiendo este curso a todos aquellos que quieran adentrarse en el mundo de las ONGs y los proyectos sociales. Aina y su equipo hacen un trabajo maravilloso tanto dentro como fuera de las aulas.



**Mayra Alexandra Moreno**

---

Este curso no solo es un curso de contenidos teóricos y prácticos, sino también un curso de formación para el ser, que te da herramientas para encontrarte a ti mismo y así encontrar el sentido de tu aporte a la sociedad



**Maria Fernanda Osorio**

---

Sin duda alguna, lo mejor del proceso es el impacto que deja de por vida, ya que logra hacer vibrar corazones. ¡Los invito a creer en el cambio mientras se crea la transformación!



# MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PROYECTOS SOCIALES Y ONG

**Duración:** 12 meses

**Créditos:** 60 ECTS

**Precio:** 3.760€\*

ARQUITECTURA DIGITAL DE ORGANIZACIONES SOCIALES

ESTRATEGIA DIGITAL AVANZADA PARA EL IMPACTO SOCIAL

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y OPTIMIZACIÓN OPERATIVA EN ONG

SISTEMAS DIGITALES PARA LA CAPTACIÓN, FIDELIZACIÓN Y COMUNIDAD

ANALÍTICA AVANZADA, DATOS E IMPACTO SOCIAL

TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN DIGITAL Y NUEVOS MODELOS SOCIALES

CIBERSEGURIDAD, PRIVACIDAD Y RIESGOS DIGITALES EN ONG

ÉTICA DIGITAL, INCLUSIÓN Y BRECHA TECNOLÓGICA

IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y HERRAMIENTAS NO-CODE PARA PROYECTOS SOCIALES Y ONG

# ESTRUCTURA INTERNA DEL MÁSTER

## MÓDULO 1. ARQUITECTURA DIGITAL DE ORGANIZACIONES SOCIALES

- Tema 1. Ecosistemas digitales en ONG y proyectos sociales
- Tema 2. Diseño de arquitecturas digitales integradas
- Tema 3. Flujos de información, herramientas y personas
- Tema 4. Diagnóstico de madurez digital organizacional
- Tema 5. Escalabilidad digital en proyectos sociales

## MÓDULO 2. ESTRATEGIA DIGITAL AVANZADA PARA EL IMPACTO SOCIAL

- Tema 1. La estrategia digital como capa transversal de la organización
- Tema 2. Priorización tecnológica en contextos de recursos limitados
- Tema 3. Modelos de crecimiento digital con impacto social
- Tema 4. Toma de decisiones estratégicas basadas en datos digitales
- Tema 5. Diseño del roadmap de transformación digital

## MÓDULO 3. AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y OPTIMIZACIÓN OPERATIVA EN ONG

- Tema 1. Identificación de procesos repetitivos y cuellos de botella
- Tema 2. Automatización de tareas administrativas y operativas
- Tema 3. Optimización de procesos en captación, comunicación y reporting
- Tema 4. Herramientas no-code y low-code para la eficiencia operativa
- Tema 5. Medición del ahorro de tiempo, costes y recursos



# ESTRUCTURA INTERNA DEL MÁSTER

## MÓDULO 4. SISTEMAS DIGITALES PARA LA CAPTACIÓN, FIDELIZACIÓN Y COMUNIDAD

- Tema 1. Diseño de journeys digitales de donantes, beneficiarios y comunidades
- Tema 2. Sistemas CRM y gestión de relaciones en ONG
- Tema 3. Automatización de la comunicación y segmentación avanzada
- Tema 4. Construcción y gestión de comunidades digitales
- Fidelización basada en valor, impacto y confianza

## MÓDULO 5. ANALÍTICA AVANZADA, DATOS E IMPACTO SOCIAL

- Tema 1. Arquitectura y gobernanza de datos en organizaciones sociales
- Tema 2. Integración de fuentes de datos y sistemas digitales
- Tema 3. Definición de métricas de impacto social digital
- Tema 4. Visualización avanzada y dashboards de impacto
- Tema 5. Data-driven decision making en el tercer sector

## MÓDULO 6. TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN DIGITAL Y NUEVOS MODELOS SOCIALES

- Tema 1. Innovación digital aplicada al impacto social
- Tema 2. Plataformas, soluciones tecnológicas y modelos híbridos
- Tema 3. Inteligencia artificial, automatización y tecnologías emergentes
- Tema 4. Tecnología cívica, open source y colaboración digital
- Tema 5. Evaluación crítica de tendencias tecnológicas

## MÓDULO 7. CIBERSEGURIDAD, PRIVACIDAD Y RIESGOS DIGITALES EN ONG

- Tema 1. Protección de datos sensibles y activos digitales
- Tema 2. Riesgos digitales en organizaciones sociales
- Tema 3. Seguridad en herramientas colaborativas y trabajo remoto
- Tema 4. Gestión de crisis y reputación digital
- Tema 5. Cumplimiento normativo y buenas prácticas



# ESTRUCTURA INTERNA DEL MÁSTER

## MÓDULO 8. ÉTICA DIGITAL, INCLUSIÓN Y BRECHA TECNOLÓGICA

Tema 1. Principios de ética digital aplicada al impacto social

Tema 2. Sesgos tecnológicos y exclusión digital

Tema 3. Accesibilidad digital en proyectos sociales

Tema 4. Brecha digital y desigualdades tecnológicas

Tema 5. Diseño de soluciones digitales inclusivas

## MÓDULO 9. IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Tema 1. De la estrategia a la ejecución digital

Tema 2. Gestión del cambio tecnológico en ONG

Tema 3. Priorización, fases y control de la implementación

Tema 4. Evaluación continua y mejora de procesos digitales

Tema 5. Documentación, escalabilidad y transferencia de conocimiento

## MÓDULO 10. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y HERRAMIENTAS NO-CODE PARA PROYECTOS SOCIALES Y ONG

Tema 1. Introducción a la inteligencia artificial aplicada al impacto social

Tema 2. IA generativa para textos, presentaciones, imágenes, vídeo y avatares

Tema 3. IA para productividad, comunicación y captación de fondos

Tema 4. Herramientas no-code para organizaciones con presupuestos limitados



# METODOLOGÍA

Una vez superado el **Máster en Creación de Proyectos Sociales, Gestión de ONG y Emprendimiento Social**, accedes al **Máster en Transformación Digital y Herramientas Digitales para Proyectos Sociales y ONG**, que se desarrolla íntegramente en modalidad 100 % online a través del campus virtual de Aina Institute. Este entorno digital ha sido diseñado para ofrecerte una experiencia de aprendizaje completa, flexible y orientada a la aplicación práctica, permitiéndote avanzar a tu ritmo y compatibilizar la formación con tu actividad personal y profesional.

A partir de este momento, el aprendizaje se articula en torno al campus virtual, que se convierte en el eje central de tu experiencia formativa

## Experiencia a través del Campus Virtual

Nuestro campus virtual es mucho más que una plataforma educativa: es el espacio donde convergen recursos didácticos avanzados, interacción constante y aprendizaje colaborativo. A través de este entorno intuitivo, tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu Máster, desde material de estudio hasta actividades prácticas y evaluaciones, todo está diseñado para ser accesible y fácil de usar.

## Todos los recursos a tu alcance

El campus virtual ofrece una amplia variedad de recursos educativos diseñados para adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje y ritmos individuales. Estos incluyen:

- Material teórico y casos de estudio actualizados, cuidadosamente seleccionados para fortalecer tus habilidades teóricas y analíticas.
- Masterclasses grabadas impartidas por expertos reconocidos en cada área, con insights y aplicaciones prácticas directamente desde el sector profesional.
- Trabajos prácticos, diseñados para que pongas en práctica lo aprendido en un contexto real.
- Biblioteca exclusiva con más de 160 masterclasses, que te proporcionarán acceso a conocimientos especializados y a las mejores prácticas en el sector social



# METODOLOGÍA

## Vídeos de expertos y webinars

Para enriquecer tu experiencia de aprendizaje, dispondrás de vídeos y clases magistrales impartidos por líderes del sector, quienes compartirán sus conocimientos, experiencias y estrategias clave para abordar desafíos reales en el ámbito social. Estos contenidos están diseñados para ofrecerte una perspectiva práctica y aplicable a tus proyectos. Además, participarás en webinars en vivo con expertos invitados durante tu año de estudios, donde podrás aprender de tendencias actuales, resolver dudas y participar en debates relevantes.

## Soporte personalizado de tutores

En Aina Institute, el acompañamiento constante es una prioridad. Contarás con un equipo de tutores expertos con amplia experiencia académica y profesional, disponibles durante todo el año para resolver tus dudas, ofrecerte orientación personalizada y asegurarte de que aproveches al máximo cada módulo del máster.



# METODOLOGÍA

## Horario flexible y acceso 24/7

Sabemos que nuestros estudiantes tienen agendas diversas y responsabilidades profesionales. Por ello, nuestra metodología se basa en la flexibilidad: el campus virtual está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, permitiéndote estudiar desde cualquier lugar y en el horario que mejor se adapte a tus necesidades.

## Evaluación continua

En Aina Institute, valoramos tu progreso continuo a lo largo del Máster. Por eso, hemos implementado un sistema de evaluación continua que te permite demostrar tus conocimientos y habilidades mediante diversas actividades y evaluaciones en nuestro campus virtual. Este enfoque ágil y dinámico facilita un aprendizaje integral, eliminando la necesidad de presentar un trabajo final de Máster. Así, podrás concentrarte en el aprendizaje constante y en la aplicación práctica de lo que has aprendido.

## Networking y comunidad internacional

Uno de los pilares fundamentales de nuestra metodología es el networking, clave para el éxito en el ámbito social. En el campus virtual de Aina Institute, contarás con un espacio exclusivo de networking, donde podrás interactuar con estudiantes, expertos y profesionales en tiempo real, fomentando la colaboración y la creación de alianzas estratégicas. Además, formarás parte de una comunidad global comprometida con el cambio social, donde podrás intercambiar ideas, debatir tendencias y ampliar tu red de contactos, potenciando tu desarrollo personal y profesional.



# TITULACIÓN

Al finalizar tus estudios, obtendrás la titulación del **Máster en Transformación Digital y Herramientas Digitales para Proyectos Sociales y ONG** expedida por Aina Institute, junto con el Certificado en Inteligencia Artificial y Transformación Digital para Entidades Sociales otorgado por la Universidad de Barcelona, ambos en formato digital y sin coste adicional\*



## APOSTILLA DE LA HAYA

¿Quieres que tu diploma de Máster tenga validez internacional? La apostilla de La Haya es esencial en el extranjero. Este sencillo trámite certifica la autenticidad de tu diploma, permitiéndote estudiar, trabajar o ejercer tu profesión en más de 120 países sin necesidad de legalizaciones adicionales.

Nos encargamos del trámite por ti para que, en poco tiempo, obtengas un documento reconocido a nivel mundial. Invierte en tu futuro y garantiza el reconocimiento internacional de tu título.

\*Si quieres recibir las titulaciones en formato físico o apostilladas, consulta las tasas vigentes.



# MATRÍCULA

En Aina Institute, estamos comprometidos con brindarte una experiencia de matriculación fluida y personalizada. Nuestro equipo de admisiones está listo para guiarte a través de cada paso, asegurándose de resolver todas tus dudas con el apoyo que necesitas. Disfruta de una atención personalizada ya sea por videollamada, email o WhatsApp, y siente la confianza de estar completamente acompañado.

Sabemos la importancia de la accesibilidad, especialmente para nuestros alumnos internacionales, por lo que ofrecemos todas las facilidades necesarias para que te unas a nosotros. No dejes pasar la oportunidad de formar parte del Doble Máster en Creación de Proyectos Sociales, Gestión de ONG y Emprendimiento Social + Máster en Transformación Digital y Herramientas Digitales para Proyectos Sociales y ONG

**¡Contacta hoy mismo a nuestro asesor formativo y da el primer paso hacia una carrera llena de propósito y pasión!**



[admisiones@ainainstitute.es](mailto:admisiones@ainainstitute.es)



+34 610 09 46 64





Aina Institute

[www.ainainstitute.es](http://www.ainainstitute.es)

*Aprende a crear, gestiona para impactar.*