Aina Institute

MÁSTER EN Dirección Comercial y Marketing

CARTA DE LA DIRECTORA

“Solo los que sueñan en cambiar el mundo lo consiguen”
-Anónimo-

Hola, quiero empezar dándote las gracias.

Si has llegado hasta aquí, es que estas pensando en recibir una formación en Aina Institute, donde nos centramos en transformar vidas y cambiar el mundo, así que, escojas Aina Institute o no, gracias por valorar nuestro centro y compartir el valor que estamos aportando. Espero que esta formación cumpla con todas tus expectativas. La hemos creado con el objetivo de proporcionarte una base muy solida asegurándonos de que no sientas que te falta algo por aprender, aunque siempre haya más por descubrir. Nos gustaría devolverte la confianza que has puesto en nosotros dándote confianza para sacar adelante tus proyectos. Sin embargo, antes de empezar, me gustaría hablarte un poco sobre mí.

Soy Aina Barca y quiero darte la bienvenida a Aina Institute. A los 21 años, fundé la ONG Familia de Hetauda en Nepal, y mi viaje desde entonces ha sido una aventura llena de desafíos, aprendizajes y, sobre todo, crecimiento. Esta carta no es solo una presentación; es una invitación a unirte a una comunidad dedicada a formarse y a transformar el mundo.

Con 21 años y llena de pasión, dejé atrás la comodidad y la seguridad para fundar Familia de Hetauda, una ONG enfocada en brindar educación a niños con discapacidad intelectual en el sur de Nepal. La decisión de crear esta ONG no fue fácil. Enfrenté muchas adversidades: era joven, extranjera, sin recursos económicos ni contactos, en una sociedad con una estructura patriarcal muy marcada. Pero mi motivación siempre fue clara: quería marcar una diferencia significativa en la vida de estos niños.

El viaje no fue sencillo. Recuerdo claramente una de las experiencias más duras que viví: presenciar cómo una trabajadora de un orfanato golpeaba a unos niños con una rama. Sentí el impulso de intervenir, pero sabía que no podía desacreditarla en ese momento. Salí con lágrimas en los ojos, convencida de que la educación basada en la violencia no era la respuesta. Este episodio me reafirmó en mi convicción de que la educación debía fundamentarse en el amor y el respeto.

Todo lo que he vivido en Nepal, lo bueno y lo malo, me hace sonreír hoy con más fuerza. Me hace feliz ver todo lo que hemos logrado y siento una gratitud inmensa hacia todas aquellas personas que han formado parte de esta historia. Todas las personas que han hecho posible que la esperanza de los niños olvidados de Nepal, haya cobrado vida propia en forma de educación.

En todo este proceso siempre tenía la sensación de que me faltaba algo por aprender. Eso me hacía sentir poco preparada, insegura, ignorante en muchas áreas- financiera, marketing, ventas, gestión de recursos humanos, comercio internacional, big data, liderazgo, habilidades digitales- y cuando buscaba recursos y formaciones para aprender de verdad a como crear y gestionar todo lo que hemos acabado haciendo, me encontraba con programas formativos encapsulados, fríos, hechos de corta y pega, sin alma ni corazón, y lo más importante, completamente inútiles en la práctica. Así que un día decidí empezar a ordenar, organizar y explicar todos los conocimientos que fui aprendiendo en la práctica, en el mundo real junto al increíble equipo de profesionales que me acompañan.

Hoy, en Aina Institute, queremos compartir contigo todo lo que hemos aprendido. Nuestros programas de máster están diseñados para brindarte una formación integral en diferentes temáticas. Te enseñaremos desde la A hasta la Z todas las lecciones aprendidas que hemos puesto ya en práctica y sabemos que funcionan. No solo aprenderás teorías, sino que adquirirás herramientas prácticas que podrás aplicar inmediatamente.

Nuestra organización ha ido creciendo durante estos años y es reconocida por su excelencia: Recibimos el prestigioso premio Joan Maria Malapeira i Gas, lideramos varios Rankings de Financial Magazine en áreas tan diversas y a la vez complementarias como la Emprendeduría, Innovación, Cooperación, Recursos Humanos, Liderazgo, Comercio Internacional o Marketing y colaboramos estrechamente con la Universidad de Barcelona para combinar el rigor académico con la innovación práctica.

Nuestra misión es clara: queremos formarte y empoderarte para maximizar tu impacto en el área profesional que tu elijas. Aquí, tus ideas se transforman en acciones que cambian vidas junto a compañeros motivados y un cuerpo docente experto que te acompañara en todo el proceso.

En Nepal me preguntaron:

¿Por qué has venido a Nepal, Aina?

Por amor Respondí.

Te pasarán muchas cosas transitando este camino, pero intenta no desconectar nunca del amor. El amor lo es todo.

Uno de los mejores consejos que me han dado. Estoy segura de que juntos, podemos lograr grandes cosas.

Atentamente,

Aina Barca
Directora

CONOCE AINA INSTITUTE

Aina Institute es una institución educativa de referencia internacional, especializada en programas formativos tanto presenciales como a distancia, dirigida a agentes sociales, emprendedores y empresarios. Nuestro enfoque integral permite a los estudiantes adquirir habilidades esenciales y conocimientos prácticos aplicables tanto en el ámbito social como en el empresarial.

Desde su Fundación, Aina Institute se ha ido especializando en diferentes áreas con una alta demanda como es la gestión financiera, la dirección de recursos humanos, captación de fondos, desarrollo de proyectos, marketing, redes sociales, sostenibilidad, big data, programación neurolingüística, habilidades directivas... entre muchos otros. Su visión integral de estos campos ha inspirado los programas formativos que ofrecemos, diseñados para satisfacer las necesidades de cualquier profesional que quiera aumentar su valor dentro de su organización, ya sea desde una vertiente social o empresarial.

Aina Institute se distingue por su búsqueda constante de la excelencia académica, colaborando estrechamente con la Universidad de Barcelona para ofrecer una formación rigurosa y práctica. Este compromiso con la calidad nos ha valido prestigiosos premios y reconocimientos que nos impulsan a seguir creciendo, ofreciendo cada día más y mejor formación a nuestros estudiantes presentes en más de 40 países.

CONOCE AINA INSTITUTE

Valoramos profundamente la diversidad y el carácter internacional de nuestra comunidad. Estudiantes de todo el mundo enriquecen nuestra experiencia educativa, preparándolos para enfrentar desafíos globales. Ofrecemos un ambiente inclusivo y multicultural donde cada perspectiva cuenta. Te invitamos a unirte a una comunidad motivada y a aprender de un cuerpo docente experto que te ayudará a pasar de la teoría a la práctica real.

En Aina Institute, no solo te preparamos académicamente, sino que también te conectamos con oportunidades de empleo relevantes. Nuestro compromiso con el éxito de nuestros estudiantes se refleja en los servicios personalizados de apoyo, asegurando que tengas todas las herramientas necesarias para alcanzar tus metas educativas y profesionales.

Únete a Aina Institute y descubre cómo podemos ayudarte a transformar tu pasión en tu profesión, y tus ideas en una realidad.

Ven y transforma tus ideas en acción, aquí y ahora.

UBICADOS EN BARCELONA

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DINÁMICO

Barcelona cuenta con un ecosistema emprendedor vibrante y en crecimiento, apoyado por una comunidad activa de startups, incubadoras y aceleradoras. La ciudad es conocida por eventos importantes como el 4YFN (4 Years From Now) y el Mobile World Congress, que atraen a emprendedores e inversores de todo el mundo.

CONECTIVIDAD INTERNACIONAL

Barcelona es una ciudad global bien conectada con el resto de Europa y el mundo. Su aeropuerto internacional, uno de los más transitados de Europa, facilita el acceso a mercados internacionales. Además, es un hub de transporte con excelentes conexiones ferroviarias y marítimas.

AMBIENTE CULTURAL Y ATRACTIVO TURÍSTICO

Barcelona es una de las ciudades más visitadas de Europa, famosa por su rica historia, arquitectura única y vibrante vida cultural. Este atractivo turístico crea un ambiente inspirador y cosmopolita que es ideal para atraer a estudiantes internacionales.

APOYO INSTITUCIONAL

Las autoridades locales y regionales en Cataluña han mostrado un fuerte compromiso con el fomento del emprendimiento y la innovación. Existen numerosas iniciativas y fondos disponibles para apoyar a nuevas empresas y proyectos innovadores los profesionales que cursen sus estudios en Barcelona, ya sea presencialmente o a distancia.

CALIDAD DE VIDA

Barcelona ofrece una alta calidad de vida con un clima mediterráneo agradable, una excelente oferta gastronómica, playas urbanas y una amplia gama de actividades de ocio. Esta calidad de vida hace que sea un lugar atractivo para vivir y estudiar.

UBICADOS EN BARCELONA

EDUCACIÓN Y TALENTO

Barcelona alberga algunas de las mejores universidades y escuelas de negocios de Europa como la Universidad de Barcelona, que atrae a un talento diverso y altamente cualificado, lo que facilita la creación de redes, Networking y la colaboración en proyectos de emprendimiento, marketing o comercio.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Barcelona está emergiendo como un hub tecnológico en Europa, con un fuerte enfoque en la innovación y el desarrollo tecnológico. Esto es esencial para el marketing digital y el emprendimiento en la era moderna, donde la tecnología, la correcta gestión de los recursos humanos y las habilidades directivas con inteligencia emocional juegan un papel crucial.

RED DE APOYO Y MENTORÍA

Existe una sólida red de empresarios experimentados, mentores e inversores en Barcelona que están dispuestos a apoyar y guiar a nuevos emprendedores. Esta red es invaluable para cualquier escuela de marketing y emprendimiento.

COSTO RELATIVAMENTE BAJO

Comparado con otras grandes ciudades europeas como Londres o París, Barcelona ofrece costos de vida y operación relativamente más bajos, lo que puede ser un factor atractivo tanto para estudiantes como para emprendedores.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Barcelona es una ciudad inclusiva y diversa, con una gran comunidad internacional. Esta diversidad es fundamental en el marketing, los recursos humanos o el comercio, ya que permite una comprensión más amplia y rica de diferentes mercados y culturas.

En resumen, Barcelona ofrece una combinación única de recursos, apoyo, calidad de vida y conectividad que la convierte en un lugar ideal para estudiar físicamente o a distancia.

PRESENTACIÓN

¿Te gustaría dominar las estrategias más efectivas en el ámbito comercial y del marketing? El Máster en Dirección Comercial y Marketing de Aina Institute está diseñado para formar a profesionales con habilidades avanzadas en la gestión de ventas y estrategias de marketing. Este programa único está dirigido a aquellos que buscan liderar equipos comerciales y diseñar campañas de marketing exitosas que impulsen el crecimiento y la competitividad de las empresas.

Combinando teoría avanzada con práctica intensiva, descubrirás cómo aplicar las últimas tendencias y herramientas del marketing y la dirección comercial en un entorno que promueve la creatividad, la colaboración y el pensamiento estratégico.

Si quieres aprender estrategias de marketing digital, gestión de ventas y técnicas de liderazgo empresarial, este es tu Máster.

OBJETIVOS

- Conocimiento Esencial de Dirección Comercial y Marketing: Proporcionar a los estudiantes las competencias necesarias para identificar oportunidades de mercado, desarrollar planes de marketing efectivos y gestionar equipos de ventas exitosos.

- Estrategias de Marketing Digital: Capacitar a los estudiantes en las últimas tendencias y herramientas del marketing digital para diseñar campañas que generen resultados medibles.

- Gestión de Ventas: Equipar a los estudiantes con técnicas avanzadas para gestionar equipos de ventas, mejorar la productividad y alcanzar los objetivos comerciales.
- Liderazgo en Marketing: Formar líderes capaces de dirigir proyectos de marketing y comerciales, promoviendo una cultura de innovación y colaboración.

- Desarrollo de Campañas Publicitarias: Enseñar a los estudiantes a diseñar, implementar y evaluar campañas publicitarias que maximicen el retorno de inversión.

- Análisis de Mercado: Proveer herramientas y metodologías para realizar análisis de mercado detallados que permitan a las empresas tomar decisiones informadas.

- Gestión de la Relación con el Cliente: Desarrollar habilidades para gestionar las relaciones con los clientes, mejorando la fidelización y satisfacción.

- Innovación en Marketing: Promover el pensamiento innovador para desarrollar estrategias de marketing que diferencien a las empresas en el mercado.

- Planificación Estratégica: Capacitar a los estudiantes en la elaboración de planes estratégicos que alineen los objetivos comerciales y de marketing con la visión global de la empresa.

- Responsabilidad Social Corporativa: Incluir prácticas de responsabilidad social en las estrategias comerciales y de marketing para mejorar la imagen y reputación de la empresa.

SALIDAS PROFESIONALES

- Director Comercial: Liderar el departamento de ventas de una empresa, desarrollando estrategias que incrementen las ventas y la participación en el mercado.

- Director de Marketing: Diseñar y ejecutar estrategias de marketing que impulsen el crecimiento de la empresa y fortalezcan su marca.

- Consultor de Marketing: Asesorar a empresas en el desarrollo e implementación de estrategias de marketing efectivas.

- Gerente de Ventas: Gestionar equipos de ventas, mejorando su rendimiento y alcanzando los objetivos establecidos.

- Especialista en Marketing Digital: Desarrollar y ejecutar campañas de marketing digital, utilizando herramientas y plataformas digitales para maximizar los resultados.

MÁSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Duración: 12 meses **Modalidad**: 100% online **Precio**: 2.500€*

Precio: 2.500€*

- FUNDAMENTOS DEL MARKETING
- MARKETING ESTRATÉGICO
- POSICIONAMIENTO WEB
- MARKETING ANALYTICS
- COMERCIO ELECTRÓNICO
- SOCIAL MARKETING
- DIGITALIZACIÓN
- PLAN ESTRATÉGICO
- BIG DATA
- BUSINESS INTELLIGENCE
- E-BUSINESS
- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ESTRUCTURA INTERNA DEL MÁSTER

Fundamentos del marketing
Tema 1: Evolución del Comportamiento del Consumidor
Tema 2: Desarrollo de la Marca
Tema 3: Gestión de la Relación con el Cliente
Tema 4: Viaje del Cliente
Tema 5: Diferentes Estrategias de Marketing

Marketing Estratégico
Tema 1: Fundamentos del Marketing Estratégico
Tema 2: Elementos Clave del Marketing
Tema 3: Evaluación del Mercado
Tema 4: Estrategias Avanzadas de Marketing
Tema 5: Desarrollo de un Plan de Acción
Tema 6: Selección de Canales de Marketing
Tema 7: Estrategias de Precios

Posicionamiento Web
Tema 1: Estrategias de Atracción de Tráfico
Tema 2: Optimización SEO Orgánica
Tema 3: Optimización SEM de Pago
Tema 4: Técnicas de Growth Hacking
Tema 5: Automatización del Marketing

ESTRUCTURA INTERNA DEL MÁSTER

Marketing Analytics
Tema 1: Mejora de la Experiencia Web
Tema 2: Administración del Tráfico en la Web
Tema 3: Evaluación del Marketing de Afiliación
Tema 4: Uso de Google Data Studio

Comercio Electrónico
Tema 1: Venta en Línea
Tema 2: Comercio Electrónico
Tema 3: Aplicaciones Móviles para E-commerce
Tema 4: Optimización de la Tasa de Conversión
Tema 5: Análisis de Datos Web
Tema 6: Diseño de Experiencia del Usuario
Tema 7: Estrategias de Marketing Digital
Tema 8: Pagos Móviles
Tema 9: Páginas de Aterrizaje Efectivas

Social Marketing
Tema 1: Potenciando el Impacto en Redes Sociales
Tema 2: Estrategias para Redes Sociales
Tema 3: Técnicas para Crear Contenido Atractivo
Tema 4: Principales Plataformas de Redes Sociales
Tema 5: Diseño de Campañas Publicitarias Exitosas
Tema 6: Publicidad en Motores de Búsqueda (SEM)
Tema 7: Optimización de Páginas de Aterrizaje (Landing Pages)
Tema 8: Técnicas de Redacción Publicitaria (Copywriting)
Tema 9: Optimización para Motores de Búsqueda y Redes Sociales (SEO y SMO)

ESTRUCTURA INTERNA DEL MÁSTER

Digitalización
Tema 1: Digitalización de Negocios
Tema 2: Inteligencia Artificial en la Empresa
Tema 3: Internet de las Cosas (IoT)
Tema 4: Tecnología Blockchain
Tema 5: Análisis de Datos Masivos y BI
Tema 6: Computación en la Nube
Tema 7: Seguridad Informática

Plan estratégico
Tema 1: Enfoque Estratégico
Tema 2: Estrategia Adaptada al Contexto
Tema 3: Creación de Planes Estratégicos
Tema 4: Estructura Organizativa Eficaz
Tema 5: Diseño del Organigrama Organizacional
Tema 6: Planificación de Departamentos y Áreas de Trabajo
Tema 7: Implementación de Sistemas y Procesos de Gestión

Big Data
Tema 1: Fundamentos de Datos a Gran Escala
Tema 2: Aplicaciones de Datos Masivos en Proyectos
Tema 3: Estrategias Ágiles para el Manejo de Datos
Tema 4: Aplicaciones de Inteligencia Artificial
Tema 5: Ejemplos Industriales de Datos Masivos

ESTRUCTURA INTERNA DEL MÁSTER

Business Intelligence
Tema 1: Conceptos Básicos de Analítica de Negocios
Tema 2: Plataformas de Analítica Empresarial
Tema 3: Creación de Informes, Dashboards y KPI
Tema 4: Orígenes de Información para Negocios
Tema 5: Integridad y Precisión de los Datos

E-business
Tema 1: Operaciones de Comercio Electrónico
Tema 2: Compras Electrónicas
Tema 3: Logística de Comercio Electrónico
Tema 4: Plataformas de Marketplaces
Tema 5: Distribución en la Última Milla
Tema 6: Modelos de crecimiento
Tema 7: Estrategias para Negocios Digitales

Responsabilidad Social Corporativa
Tema 1: Introducción a la Responsabilidad Social
Tema 2: Áreas de Impacto de la RSC
Tema 3: RSC y Gestión de Conflictos
Tema 4: Evaluación y Medición de la RSC
Tema 5: Comunicación y Transparencia en la RSC

TITULACIÓN

Al finalizar con éxito todas las asignaturas del máster, recibirás de forma gratuita y en formato digital el diploma de **Máster en Dirección Comercial y Marketing** a nombre de Aina Institute.

Aina Institute

CERTIFICA QUE OTORGA EL PRESENTE
DIPLOMA EN

MÁSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

A

FERNANDO AGUIRRE GONZÁLEZ

Quien ha superado los requisitos académicos necesarios establecidos en el programa.

Título expedido y acreditado por
Aina Institute, centro de formación inscrito en el Registro Estatal de Entidades de Formación con el nº 3899, miembro de Confederación Española de Empresas de Formación y con una duración de 1.560 horas lectivas.

APOSTILLA DE LA HAYA

¿Quieres que tu diploma de Máster tenga validez internacional? La apostilla de La Haya es esencial en el extranjero. Este sencillo trámite certifica la autenticidad de tu diploma, permitiéndote estudiar, trabajar o ejercer tu profesión en más de 120 países sin necesidad de legalizaciones adicionales.

Nos encargamos del trámite por ti para que, en poco tiempo, obtengas un documento reconocido a nivel mundial. Invierte en tu futuro y garantiza el reconocimiento internacional de tu título.

METODOLOGÍA

En Aina Institute, nuestra metodología de aprendizaje está diseñada para ofrecerte una experiencia educativa completa y flexible a través de nuestro avanzado campus virtual. Aquí te sumergirás en un entorno digital que ha sido meticulosamente creado para facilitar tu aprendizaje y desarrollo profesional de manera efectiva.

Experiencia a través del Campus Virtual

Nuestro campus virtual es el corazón de tu experiencia de aprendizaje en Aina Institute. Es una plataforma integral que te proporciona acceso a todos los recursos educativos que necesitas para tu Máster. Desde material de estudio hasta herramientas de interacción y evaluación, todo está diseñado para ser accesible y fácil de usar.

Todos los Recursos que Necesitas

En el campus virtual encontrarás una amplia gama de recursos didácticos, incluyendo materiales de lectura, casos de estudio, conferencias grabadas y ejercicios prácticos. Estos recursos están disponibles en diferentes formatos para adaptarse a tu estilo de aprendizaje y ritmo.

Vídeos de Expertos

Para enriquecer tu experiencia de aprendizaje, contamos con vídeos impartidos por expertos en cada área de estudio. Estos vídeos te permiten obtener insights directos de profesionales con experiencia en el campo, ofreciéndote perspectivas valiosas y aplicaciones prácticas de los conceptos aprendidos.

Horario Flexible y Acceso 24/7

Entendemos que cada estudiante tiene compromisos personales y profesionales únicos. Por eso, en Aina Institute te ofrecemos la flexibilidad de estudiar según tu propio horario. Puedes acceder al campus virtual y al contenido del Máster en cualquier momento del día o de la noche, adaptándote así a tus responsabilidades y preferencias.

METODOLOGÍA

Soporte Personalizado de Tutores

Además de los recursos disponibles, contarás con el apoyo constante de tutores expertos que están disponibles para resolver tus dudas y guiar tu aprendizaje. Nuestros tutores no solo tienen experiencia académica, sino también profesional, lo que garantiza que recibirás orientación relevante y de calidad durante todo el programa.

Evaluación Continua

En Aina Institute, valoramos tu progreso continuo a lo largo del Máster. Por eso, hemos implementado un sistema de evaluación continua que te permite demostrar tus conocimientos y habilidades mediante diversas actividades y evaluaciones en nuestro campus virtual. Este enfoque ágil y dinámico facilita un aprendizaje integral, eliminando la necesidad de presentar trabajos finales. Así, podrás concentrarte en el aprendizaje constante y en la aplicación práctica de lo que has aprendido.

CARACTERÍSTICAS DEL MÁSTER

UN PROGRAMA DE ESTUDIOS A TU MEDIDA

100% Online

Podrás acceder al temario completo desde el primer día, a través de tu ordenador o dispositivo móvil.

Asesoría 365

Nuestros tutores responderán a tus consultas académicas todos los días del año.

Networking internacional:

Formarás parte de una red de profesionales con presencia en más de 40 países.

Precio

Consulta nuestros asesores formativos las becas disponibles.

Flexibilidad horaria

Tu marcas el ritmo. Decide como, cuando y donde estudias.

Diploma digital

Recibe tu diploma en formato digital de manera gratuita.

BECAS Y AYUDAS

En **Aina Institute**, nos esforzamos por atraer a los estudiantes más talentosos y comprometidos. Para lograrlo, ofrecemos un programa de becas y ayudas al estudio diseñado para facilitar el acceso a nuestros programas formativos, asegurando que cada persona tenga la oportunidad de alcanzar su máximo potencial.

Creemos firmemente en la igualdad de oportunidades y, por ello, ofrecemos condiciones económicas accesibles para todos aquellos que deseen formarse profesionalmente en nuestra institución. Nuestro compromiso es garantizar que la calidad educativa no sea un obstáculo, sino una puerta abierta a nuevas posibilidades.

Entendemos que estudiar en un centro educativo de alto rendimiento puede presentar desafíos significativos. La decisión de cursar un Máster, Posgrado o Curso Superior representa una inversión considerable, tanto a nivel personal como financiero. Por esta razón, hemos diseñado diversas modalidades de pago flexible que se adaptan a las necesidades de nuestros alumnos, permitiéndoles elegir la opción que mejor se ajuste a su situación.

Entre nuestras opciones de pago, ofrecemos:

- **Pago al contado**: Facilita la gestión de tus finanzas y asegura tu matrícula de inmediato.
- **Tarjeta de débito o crédito**: Realiza el pago de manera segura y cómoda.
- **Fraccionamiento del pago**: Distribuye el costo total en cuotas, lo que te permite planificar mejor tu inversión educativa.

En Aina Institute, tu formación es nuestra prioridad, y estamos aquí para apoyarte en cada paso de tu camino educativo. Recuerda que en Aina Institute, todos los beneficios se destinan íntegramente a la ONG Familia de Hetauda, fundada en 2012. El objetivo es generar esperanza para niños y jóvenes con discapacidad intelectual en Nepal, que enfrentan situaciones críticas de exclusión, rechazo y abandono. Sin su apoyo, estos niños no tendrían voz.

¿Quieres acceder a una beca?
Contacta con nosotros:

admisiones@ainainstitute.es

+34 610 09 46 64

¿QUÉ NOS MUEVE?

Somos apasionados

Nos apasiona lo que hacemos y estamos deseando acompañarte para emprender tus proyectos sociales.

Apostamos por el desarrollo personal

Creemos que el desarrollo profesional va siempre acompañado del trabajo personal y por esto te ofrecemos sesiones con los mejores mentores.

Somos innovadores

Queremos brindarte las mejores herramientas para tu formación. Por eso contamos con un campus virtual con todos los recursos.

Tú eres la prioridad

Creemos en ti y en el gran talento que llevas dentro. Nuestro principal foco es que puedas realizar tus proyectos con éxito.

Somos solidarios

Todos los beneficios de los programas formativos se destinan a labor benéfica de la ONG Familia de Hetauda y la Fundación Si Asha.

MATRICULACIÓN

En Aina Institute, estamos comprometidos con brindarte una experiencia de matriculación fluida y personalizada. Nuestro equipo de admisiones está listo para guiarte a través de cada paso, asegurándose de resolver todas tus dudas con el apoyo que necesitas. Disfruta de una atención personalizada ya sea por videollamada, email o WhatsApp, y siente la confianza de estar completamente acompañado.

Sabemos la importancia de la accesibilidad, especialmente para nuestros alumnos internacionales, por lo que ofrecemos todas las facilidades necesarias para que te unas a nosotros.

¡Contacta hoy mismo a nuestro asesor formativo y da el primer paso hacia tu éxito profesional!

admisiones@ainainstitute.es

+34 610 09 46 64

Aina Institute

www.ainainstitute.es

Aprende a crear, gestiona para impactar.